**DAFTAR ISI**

Halaman

**LEMBAR PENGESAHAN** I

**ABSTRAK** II

**KATA PENGANTAR** III

**DAFTAR ISI** V

**DAFTAR GAMBAR** VIII

**DAFTAR TABEL** IX

**LAMPIRAN** X

**DAFTAR PUSTAKA** XI

## BAB I PENDAHULUAN I-1

* 1. Konteks Penelitian 1
  2. Fokus Penelitian 7
  3. Pertanyaan penelitian 7
  4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Tujuan Penelitian 8

1.4.2 Kegunaan Penelitian 8

1.4.2.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2.2 Kegunaan Teoritis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 9

1.5.1 Kerangka Fenomenologi 9

# BAB II II-1

2.1 Komunikasi 18

2.1.1 Tujuan Komunikasi 20

2.1.2 Konteks Komunikasi 21

2.2 Media 22

2.2.1 Media Baru 24

2.2.2 Media Sosial 27

2.3 Soundcloud 29

2.3.1 Pengertian Soundcloud 29

2.3.2 Sejarah Soundcloud 30

2.3.3 Fitur-Fitur Soundcloud 32

2.4 Media Promosi 35

2.4.1 Tujuan Promosi 36

2.4.2 Bauran Promosi/ Promotion Mix 37

2.4.3 Elemen Promotion Mix 37

# BAB III III-1

3.1 Metode Penelitian 45

3.1.1 Jenis Penelitian 46

3.1.2 Fenomenologi 53

3.2 Teknik Pengumpulan Data 55

3.2.1 Studi Kepustakaan 55

3.2.2 Studi Lapangan 56

3.3 Teknik Analisi Data 57

3.4 Tahapan Penelitian 60

3.4.1 Menyusun Rancangan Penelitian 60

3.4.2 Memilih Lapangan 60

3.4.3 Memilih Informan dan Mengurus Perizinan 60

3.4.4 Menggali Informasi dan Memanfaatkan Informan 61

3.5 Objek Penelitian 61

3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian 62

**BAB IV**  IV-1

4.1 Hasil Penelitian 65

4.1.1 Depkripsi Informan 66

4.1.2 Motif 69

4.1.3 Tindakan 70

4.1.4 Makna 72

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 73

4.2.1 Motif Pengguna SoundCloud Sebagai Media Promosi

Di Kalangan Musisi Bandung 74

4.2.1.1 Motif Tindakan Pengguna 78

4.2.2 Tindakan Pengguna Soundcloud Sebagai Media Promosi Di

Kalangan Musisi Bandung 81

4.2.2.1 pola Tindakan/Perilaku 83

4.2.3 Makna Pengguna Soundcloud Sebagai Media Promosi Di

Kalangan Musisi Bandung 91

**BAB V** V-1

5.1 Kesimpulan 100

5.2 Saran 101

**DAFTRA PUSTAKA** 104

# DAFTAR GAMBAR

# Halaman

# Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 17

# Gambar.3.1. Komponen Analisis Data Miles dan Huberman 61

# Gambar 4.1 Mengapload Lagu dan Video 76

# Gambar 4.2 Tampilan Menu Soundcloud 77

**DAFTAR TABEL**

Halaman

# Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian 66

# Tabel 4.1 Tabulasi Makna Pengguna Soundcloud 97

**LAMPIRAN**

**DAFTAR PUSTAKA**

[**https://www.scribd.com/doc/307897421/teori-pltd**](https://www.scribd.com/doc/307897421/teori-pltd)

[**http://bersamabelajaruntuktahu.blogspot.co.id/2011/08/pembangkit-listrik-tenaga-diesel.html**](http://bersamabelajaruntuktahu.blogspot.co.id/2011/08/pembangkit-listrik-tenaga-diesel.html)

[**http://documents.tips/documents/teori-dasar-pltd.html**](http://documents.tips/documents/teori-dasar-pltd.html)

[**http://elektro-unimal.blogspot.co.id/2011/07/pembangkit-listrik-tenaga-diesel-pltd.html**](http://elektro-unimal.blogspot.co.id/2011/07/pembangkit-listrik-tenaga-diesel-pltd.html)

[**http://generalpoenya.blogspot.co.id/2016/01/generator-dan-motor-listrik-3-fasa.html**](http://generalpoenya.blogspot.co.id/2016/01/generator-dan-motor-listrik-3-fasa.html)

[**http://dunia-listrik.blogspot.co.id/2009/06/avr-automatic-voltage-regulator.html**](http://dunia-listrik.blogspot.co.id/2009/06/avr-automatic-voltage-regulator.html)