**FENOMENA SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KALANGAN MUSISI BANDUNG**

Studi Fenomenologi soundcloud sebagai media promosi dikalangan musisi Bandung.

**Oleh :**

**Riyandika Prayoga**

**NRP. 122050111**

**SKRIPSI**

**Untuk Memeperoleh Gelar Sarjana Pada Program**

**StudiI lmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**