# BAB IV

**HASIL, PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

# 4.1 Hasil Penelitian

#  Pada bab penelitian dan pembahasan ini, peneliti akan mencoba menguraikan data dan hasil yang telah dirumuskan pada bab 1, yaitu “FENOMENA SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KALANGAN MUSISI BANDUNG”.

 Hasil dari penelitian ini diperoleh dengan teknik wawancara dengan teknik wawancara yang mendalam yang dilakukan selama dua minggu, dalam beberapa informan sebagai bentuk pencarian data secara langsung yang diperoleh dilapangan yang kemudian dianalisis oleh peneliti.

 Peneliti melakukan wawancara dengan sepuluh musisi di kalangan musisi bandung. Dan dua musisi sebagai penguat untuk penelitian ini yaitu wawancara dengan akademisi dan praktisi media sosial. Proses ini dimulai dengan menjalin hubungan dengan musisi hingga mengenal, dan mengetahui profil singkat musisi . Dalam bab ini peneliti mencoba menggambarkan hasil pengamatan, wawancara dan temuan dilapangan.

Analisis ini lebih fokus kepada media promosi di kalangan musisi bandung untuk memperoleh data yang aktual dan hasil yang dapat dilapangan yang dikaitkan kepada beberapa unsur atau identifikasi masalah. Dengan adanya terjun langsung ke lapangan peneliti dapat mendapatkan hasilyang sesuai yang seperti apa yang diinginkan peneliti serta mendapatkan hasil yang maksimal. Agar peneliti lebih objektif dan akurat, peneliti mencari informasi – informasi tambahan dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi langsung dengan musisi untuk melihat langsung bagaimanakah perilaku pengguna soundcloud di kalangan musisi bandung .

 Jumlah yang dijadikan informan oleh peneliti yang dingnkan oleh peneliti adalah sebanyak 10 orang . Hal ini ditujukan untuk memperbanyak hasil wawancara agar penelitian ini dapat lebih akurat dan maksimal. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman dan menggambarkan realitas yang kompleks. Penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan didasari oleh orang atau perilaku yang diamati.

**4.1.1 Deskripsi Informan**

Informan adalah seseorang yang memberikan informasi kepada orang lain yang belum mengetahuinya. Informan pada penelitian ini berjumlah 10 orang. 10 untuk informan inti yaitu, pengguna soundcloud

Dalam konteks komunikasi interpersonal, sebuah perkenalan dapat membangun hubungan lebih lanjut. Begitu halnya dengan informan yang akan peneliti wawancarai. Ketika saya berupaya menciptakan kesan pertama yang baik, dengan harapan akan terjalin sebuah hubungan pada kesan yang baik juga. Sering kali cara demikian disebut dengan *hallo effect*.

Secara dikotomis tidak mudah membedakan sebuah perkenalan (*access*) dengan sebuah hubungan (*rapport*) yang ditunjukan dalam satuan waktu atau peristiwa (**Kuswarno 2009 : 151**). Bisa saja keduanya dilakukan pada saat bersamaan dengan waktu yang relatif singkat. Namun ada juga hubungan yang baru bisa terjalin ketika telah berkali-kali terjadi pertemuan atau komunikasi.

Sebelum melakukan wawancara, peneliti mulai melakukan observasi dalam pemilihan narasumber atau informan. Dalam mencari, memilih, dan berkenalan dengan para informan dengan status dan tempat tinggal atau domisili yang berbeda-beda merupakan hal yang cukup sulit bagi peneliti.

Dibawah ini peneliti akan menguraikan data mengenai informan penelitian diantaranya jenis kelamin, umur, dan kehidupan pribadi informan tersebut, sebagai berikut :

hal ini peneliti membutuhkan informan sebanyak 10 orang untuk membantu penelitian mengenai fenomena soundcloud sebagai media promosi dikalangan musisi bandung. 10 informan ini para pengguna aplikasi soundcloud, perlu diketahui bahwa informan sebagai syarat penelitian peneliti untuk mendapatkan informasi mengenai soundcloud, berikut data 10 informan :

1. Informan pertama :

Nama : raka

Tempat, tanggal, lahir : bandung 15 september 1993

Jenis kelamin : Pria

1. Informan kedua :

Nama : vini

Tempat, tanggal, lahir : Palembang 26 juni 1991

Jenis kelamin : wanita

1. Informan ketiga :

Nama : parisa

Tempat, tanggal, lahir : bandung 5 agustus 1990

1. Informan keempat :

Nama : syaila

Tempat, tanggal, lahir : Pekanbaru 30 agustus 1989

Jenis kelamin : Wanita

1. Informan kelima :

Nama : Genta

Tempat, tanggal, lahir : bandung 10 september 1992

Jenis kelamin : pria

1. Informan keenam :

Nama : Hilda

Tempat, tanggal, lahir : semarang 14 februari 1990

Jenis kelamin : Wanita

1. Informan ketujuh :

Nama : Tami

Tempat, tanggal, lahir : Jakarta 11 januari 1984

Jenis kelamin : wanita

1. Informan kedelapan :

Nama : Utami

Tempat, tanggal, lahir : pekanbaru 17 juli 1990

Jenis kelamin : Wanita

1. Informan kesembilan :

Nama : Aga

Tempat, tanggal, lahir : Maluku 27 juli 1987

Jenis kelamin : Pria

1. Informan kesepuluh :

Nama : Dewi

Tempat, tanggal, lahir : Batam 9 Desember 1994

Jenis kelamin : Wanita

**4.1.2 Motif**

motif merupakan dorongan dalam diri manusia yang timbul dikarenakan adanya kebutuhan-kebutuhan yang ingin dipenuhi oleh manusia tersebut. Motif berasal dari bahasa latin *movere* yang berarti bergerak atau *to move*. Karena itu motif diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri organisme yang mendorong untuk berbuat atau *driving force* . Motif sebagai pendorong sangat terikat dengan faktor-faktor lain, yang disebut dengan motivasi . Motivasi merupakan keadaan dalam diri individu atau organisme yang mendorong perilaku ke arah tujuan . Dengan demikian motivasi mempunyai tiga aspek di dalamnya yaitu:

Keadaan terdorong dalam diri organisme ( *a drive state*), yaitu kesiapan bergerak karena kebutuhan jasmani, keadaaan lingkungan, atau keadaan mental seperti berpikir dan ingatan. Perilaku yang timbul dan terarah karena keadaan ini tujuan atau "goal" yang dituju oleh perilaku tersebut .

Ada beberapa kriteria motif :

berikut ini adalah motif-motif yang timbul pada diri manusia ketika berkomunikasi:

* 1. motif informatif, yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan hasrat untuk memenuhi kebutuhan akan ilmu pengetahuan
* 2. motif hiburan, yaitu hal-hal yang berkenaan untuk mendapatkan rasa senang
* 3. motif integrasi personal, merupakan motif-motif yang timbul akibat keinginan untuk memperteguh status, kredibilitas, rasa percaya diri, dll
* 4. motif integratif sosial, dimaksudkan untuk memperteguh kontak sosial dengan cara berinteraksi dengan keluarga, teman, orang lain
* 5. motif pelarian, merupakan motif pelepasan diri dari rutinitas, rasa bosan, atau ketika sedang sendiri ,

**4.1.3 Tindakan**

Tindakan atau perilaku adalah untuk mengetahui tindakan/perilaku apa yang dilakukan kalangan musisi di Bandung dalam menggunakan soundcloud sehari hari . Dilihat dari unsur tindakan yang dinyatakan musisi untuk mengetahui apa yang dilakukan setiap harinya, ternyata aktivitas yang dilakukan setiap harinya adalah selalu menggunakan Soundcloud untuk mengupload video, lagu, hanya melihat - lihat history dari kontak yang ada di aplikasi Soundcloud.

Mereka selalu menggunakan Soundcloud ini disetiap aktifitasnya dan kesehariannya, serta mengupload video atau lagu, Hal ini menunjukan bahwa pengguna soundcloud ingin menujukan eksistensi dirinya dengan mengunggah video atau lagu lagunya . Aktivitas lain seperti mengecek history setiap waktupun menjadi hal yang wajib dilakukan untuk pengguna souncloud ini.

Dalam konteks ini informasi yang di sampaikan berupa pesan mengenai produk perusahaan atau informasi mengenai informasi perusaahan itu sendiri . pertukaran informasi terjadi dalam proses komunikasi antara pengirim pesan atau (sender) dengan penerima pesan (recivier) . informasi di proleh baik dari produsen kepada konsumen mengenai produk yang ditawarkan maupun dari konsumen kepada produsen mengenai produk yang diinginkan .

salah satu tindakan pengguna situs web dalam hal ini situs soundcloud adalah untuk menyebarkan informasi (disseminate information) penyebaran informasi yang dilakukan oleh para musisi di kota bandung merupakan salah satu cara mereka berinteraksi dengan penikmat music mereka atau sebagai media komunikasi band dan penggemarnya .

Menurut para musisi yang telah saya wawancarai mengenai tindakan pengguna soundcloud kebanyakan musisi lebih tertarik menggunakan soundcloud untuk mendengarkan music yang mereka senangi dan sebagian musisi lain lebih mengutamakan untuk mempromosikan lagu – lagu mereka .

**4.1.4 Makna**

Makna pengguna soundcloud adalah sebuah platform distribusi suara secara online yang memungkinkan kolaborasi promosi dan distribusi dari rekaman suara . soundcloud juga dapat membangun sebuah image yang baik di mata masyarakat , sangat penting dilakukan sebuah perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan dan loyalitas dari konsumennya, soundcloud juga mampu menjakankan peran dalam pemanfaatan untuk menciptakan persepsi (creat image) . makna soundcloud sebagai media untuk membuat citra yang baik di mata pendengarnya di nilai berhasil dengan baik, hal ini dilihat dari jawaban wawancara peneliti dengan informan pendukung yang mengungkapkan pandangan mereka kepada musisi musisi yang berada di souncloud sangat baik .

Lewat soundcloud para musisi dapat menawarkan rangsangan untuk mencoba dalam hal ini adalah mencoba mendengarkan lagu mereka lewat fiture music player yang terdapat pada profil souncloud mereka . adapun fiture fiture yang digunakan oleh para musisi untuk percobaan produk kepada pendengarnya adalah fiture music player pada sundcloud yang dimana fiture tersebut memungkinkan para pendengar untuk memutar lagu lagu yang telah di unggah oleh para rangdmusisi kea kun soundcloud mereka masing masing .

Kemudian mereka menggunakan fiture share dan fiture embed player, fiture ini memungkinkan untuk membagikan fiture music player pada souncloud ke media social lain di luar soundcloud . dengan memungkinkan nya music player yang dapat dibagikan di luar situs soundcloud berarti target pasar mereka akan lebih luas dan kesadaran orang banyak tentang band band atau musisi musisi beserta dengan lagu lagunya pun akan terjadi . rangsangan untuk mencoba tersebut juga bias dilihat dari seting lagu mereka apakah bisa di unduh atau tidak . stimulate trial juga bisa dilakukan melalui pengunggahan lagu teaser ke pendengar , misalnya untuk memperdengarkan single terbaru mereka sehingga bisa menstimulasi orang untuk membeli album atau membeli lagu secara online lewat soundcloud .

**4.2 Pembahasan Hasil Penelitian**

Peneliti melakukan wawancara dengan sepuluh musisi di kalangan musisi bandung. Dan dua musisi sebagai penguat untuk penelitian ini yaitu wawancara dengan akademisi dan praktisi media sosial. Proses ini dimulai dengan menjalin hubungan dengan musisi hingga mengenal, dan mengetahui profil singkat musisi . Dalam bab ini peneliti mencoba menggambarkan hasil pengamatan, wawancara dan temuan dilapangan.

Analisis ini lebih fokus kepada media promosi di kalangan musisi bandung untuk memperoleh data yang aktual dan hasil yang dapat dilapangan yang dikaitkan kepada beberapa unsur atau identifikasi masalah. Dengan adanya terjun langsung ke lapangan peneliti dapat mendapatkan hasilyang sesuai yang seperti apa yang diinginkan peneliti serta mendapatkan hasil yang maksimal. Agar peneliti lebih objektif dan akurat, peneliti mencari informasi – informasi tambahan dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi langsung dengan musisi untuk melihat langsung bagaimanakah perilaku pengguna soundcloud di kalangan musisi bandung .

 Jumlah yang dijadikan informan oleh peneliti yang dingnkan oleh peneliti adalah sebanyak 10 orang . Hal ini ditujukan untuk memperbanyak hasil wawancara agar penelitian ini dapat lebih akurat dan maksimal. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman dan menggambarkan realitas yang kompleks. Penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan didasari oleh orang atau perilaku yang diamati.

**4.2.1 Motif Pengguna SoundCloud Sebagai Media Promosi Di Kalangan Musisi Bandung**

 Motif Pengguna SoundCloud adalah memungkinkan seniman untuk meng-upload musik mereka dengan URL khusus. Yang di mana hal ini kontras dengan [MySpace](https://id.wikipedia.org/wiki/MySpace), yang hanya memposting musik di situs [MySpace](https://id.wikipedia.org/wiki/MySpace). Dengan membiarkan file suara yang akan tertanam di mana saja, SoundCloud dapat dikombinasikan dengan Twitter dan Facebook . kebanyakan motif pengguna soundcloud untuk membuat para pendengar musik lebih mudah mencari music yang mereka inginkan . selain mudah si cari kegunaan soundcloud bisa juga untuk mempromosikan lagu – lagu yang para musisi sudah ciptakan .

 Melalui fitur Soundcloud ini para musisi dapat menawarkan motif untuk mencoba mendengarkan lagu mereka lewat fitur music player yang terdapat pada profil soundcloud mereka . dari hasil wawancara yang dilakukan kepada informan kunci, informan pendukung dan hasil observasi di lapangan ditemukan bahwa soundcloud dapat dimanfaatkan untuk percobaan produk dalam hal lagu lagu dari para musisi .

 Adapun fitur – fitur yang digunakan oleh para musisi untuk percobaan produk kepada pendengarnya adalah fitur *music player* pada soundcloud yang dimana fitur tersebut memungkinkan para pendengar untuk memutar lagu – lagu yang telah diunggah oleh para musisi ke akun soundcloud mereka .

 Kemudian mereka menggunakan fitur *share* dan fitur *embed player,* fitur ini memungkinkan untuk membagikan fitur *music player* pada soundcloud ke media sosial lain diluar soundcloud . dengan memungkinkan nya music player yang dapat dibagikan di luar situs soundcloud berarti target pasar mereka akan lebih luas dan kesadaran orang banyak tentang para musisi beserta dengan lagu - lagunya pun akan terjadi .

 Motif untuk mencoba hal tersebut juga bias dilihat dari setting lagu mereka apakah bisa di unduh atau tidak . stimulate trial juga bisa dilakukan melalui penggunggahan lagu *teaser* ke pendengar, misalnya untuk memperdengarkan single terbaru mereka sehingga bisa menstimulasi orang untuk membeli album atau membeli lagu secara online lewat soundcloud .

Sementara itu, dari hasil wawancara dengan sepuluh musisi yang menggunakan soundcloud yang memberikan wadah mereka dalam berekspresi, mencoba untuk menanyakan apakah mereka tahu arti dari motif pengguna soundcloud . Dengan pertanyaan menurut anda motif pengguna soundcloud itu bagaimana ?

Informan pertama ini bernama raka seorang musisi Jazz Bandung, informan ini memberikan jawaban mengenai motif pengguna souncloud. Raka yang sebagai informan pertama ini menjawab pertanyaan dari peneliti.

**Menurut saya motif menggunakan soundcloud untuk membuat music lebih nyaman aja di cari di aplikasi ini terus dapat di promoin aja music yang kita punya .**

**(wawancara tanggal 7 September 2016)**

Hasil dari jawaban informan pertama ini bahwa menggunakan soundcloud dapat membuat musisi lebih praktis dalam mempromosikan karyanya. Musisi bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat melalui aplikasi soundcloud tersebut.

Informan kedua ini bernama Vini seorang penyanyi café, dia menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai motif pengguna soundcloud. Peneliti langsung mewawancarai informan kedua, **Vini** menjawab.

**Banyak sih sebenarnya saya juga buat promosiin juga lagu – lagu yang udah saya rekam juga .**

**(wawancara tanggal 1 September 2016)**

Menurut vini fenomena souncloud ini sangat menguntungkan bagi dia sendiri apabila kita memiliki kemampuan dalam bernyanyi lumayan bisa di share di aplikasi tersebut buat mencari relasi dan eksis dalam dunia maya.

Informan ketiga seorang perempuan penyanyi rock bernama parisa, dia menjawab pertanyaan dari peneliti dalam hal motif penggunaan soundcloud informan ketiga ini menjawab

**Motif saya menggunakan media ini saya suka share juga untuk lagu – lagu ciptaan saya agar di dengar oleh orang lain . (wawancara tanggal 2 September 2016)**

Hasil dari pertanyaan ini parisa menyimpulkan tentang motif menggunakan soundcloud, agar mempermudah dalam penyebaran karya sendiri dengan adanya aplikasi ini parisa sangat mudah membuat karya nya dan langsung disebarluaskan kepada masyarakat.

Informan keempat ini seorang vokalis salah satu band di bandung, Syaila ini memiliki hobi dalam bernyanyi senhingga dia menggunakan aplikasi soundcloud. Syaila pun diberikan sebuah pertanyaan tentang motif menggunakan soundlcoud ini informan langsung menjawab pertanyaan dari peneliti.

**Motif soundcloud bagi saya bisa mempublikasikan kualitas kemampuan aku dalam bernyanyi.**

**(wawancara tanggal 2 September 2016)**

Menurut informan ini soucloud adalah fasilitas yang cocok untuk musisi dalam berkarya karna dengan adanya aplikasi tersebut para musisi bisa langsung mempublikasikan karyanya lewat media ini.

Informan kelima bernama genta seorang pemain biola bandung, dia sangat senang membuat karya di souncloud karna lebih praktis, peneliti memberika sebuah pertanyaan mengenai motif menggunakan soundcloud, informan ini pun menjawab

**Saya pikir motif dari soundcloud adalah membuat karya – karya seseorang yang membuat daya tarik orang lain sehingga dapat menimbulkan anggapan bahwa orang itu sangat aktif, dalam kata lain membuat citra diri dimata orang lain baik di media sosial seperti soundcloud maupun dilingkungan sekitarnya. (wawancara tanggal 1 September 2016)**

## 4.2.1.1 Motif tindakan Pengguna

Sebuah citra diri tidak bisa dilepaskan dari keberadaan objek atau benda. Dimana objek tersebut sebagai sebuah simbol untuk memproyeksikan citra diri seseorang. Seperti apa yang dikatakan oleh A.B Susanto, bahwa kepemilikan simbol diharapkan memberikan respect orang lain untuk mendukung citra diri yang ingin ditampilkan. Dia mengartikan citra diri (*self image*) sebagai bagaimana seseorang memandang dirinya sendiri. Atau sebagai bagaimana persepsi orang lain terhadap seseorang atau diri kita. Dari situ kita akan terbentuk suatu cara atau perilaku tertentu, terutama berkaitan dengan bagaimana ia membentuk image atau kesan dimata orang lain (A.B Susanto,2001:5). Sebuah citra diri terbentuk melalui suatu proses komunikasi, salah satu bentuknya adalah simbol- simbol. Dan simbol- simbol tersebut merupakan pernak- pernik dari pembentukan citra (A.B Susanto, 2001:10).

Dalam penelitian ini simbol yang digunakan untuk membentuk kesan dan gambaran pribadi adalah Soundcloud. Seseorang ibarat hidup dalam suatu panggung sandiwara dimana tiap individu diibaratkan sebagai aktor yang mempunyai peran masing- masing berusaha menampilkan yang terbaik agar pertunjukan tetap berjalan (Poloma,1994). Untuk membentuk citra diri teersebut, seseorang/ aktor harus menampilkan yang terbaik dari dirinya. Agar penonton mendapatkan pesan dan kesan yang sesuai dengan pertunjukkan yang dijalankan oleh aktor yang dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Fisip Unpas yang mempunyai akun Soundcloud.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada Mahasiswa Fisip Unpas Soundclud tidak saja berfungsi sebagai alat komunikasi, akan tetapi juga untuk membangun sebuah citra diri dari para mahasiswa yang menggunakan. Mengingat keberadaan Soundcloud masih tergolong baru, banyak orang- orang yang membuat akun agar tidak dikatakan ketinggalan jaman. Pengguna Soundcloud pun akan sangat mendukung eksistensi diri mereka di media sosial.

Berikut akan peneliti paparkan mengenai pencitraan diri mahasiswa Fisip unpas pengguna Soundcloud . Pencitraan diri disini adalah cara aktor atau seseorang untuk membentuk kesan dan gambaran pribadi dari Soundcloud yang dia gunakan. Peneliti akan memaparkan mengenai cara seseorang atau aktor membentuk kesan dari Soundcloud yang digunakan.

Sebuah akun mampu “memberi tahu” orang lain tentang penciptanya. Dan orang lain dalam hal ini sebagai pendengar akan dengan mudah meilhat apa yang dimiliki atau dikonsumsi sebagai sebuah penilaian terhadap seseorang. soundcloud yang digunakan bukan semata- mata sebagai kebutuhan pendengar praktis saja tetapi juga bisa menyampaikan pesan tentang citra diri pemiliknya. Kesan gaul dan eksis mampu dibangun teknologi dalam Soundcloud.

Setiap orang cenderung memiliki cara sendiri- sendiri dalam membentuk kesan agar bisa diterima oleh orang lain atau pendengar. Seperti contoh dengan mengunggah lagu atau video, memasang caption sehingga orang lain akan tertarik atau terkesan kepada kita.

1. **Mengunggah lagu dan Video**

Salah satu sifat seseorang ialah senang menampilkan dirinya sendiri atau yang sering disebut narsis, didalam Soundcloud seseorang dapat mengunggah lagu atau mengupload lagu mereka baik itu lirik dan baitnya dan sebagainya untuk perlihatkan kepada orang lain.

Mereka berpendapat bahwa semakin banyak mengapload lagu maka akan terlihat eksis di mata pengguna lainnya. Dengan mengapload lagu sendiri maka mereka akan dianggap “ada” dan mampu meramaikan *recent update* pengguna Soundcloud . lagu yang di uploadjika mendapat pendengar maka pemilik lagu merasa senang karena hasilnya diapresiasi orang lain. Walaupun tidak semua berkomentar baik dan bagus setidaknya mereka mau menyempatkan waktunya untuk mendengarkan lagu tersebut . Jika lagu tersebut banyak penyukanya biasanya akan ada juga yang meniru lagu tersebut untuk dinyanyikan , disebabkan pengikut yang lain juga ingin terlihat eksis walaupun hasil karyanya tidak murni. Mereka hanya ingin merasakan “sensasi” yang sama dari pengguna Soundcloud yang ia tiru.

1. **Penggunaan *caption* dalam lagu dan Video**

Penggunaan caption dalam lagu ataupun video yang mereka unggah dapat membuat keterangan dalam lagu atau video yang di unggahnya. Hal- hal tersebut merupakan salah satu bagian terpenting dalam pencitraan diri, kita harus dapat mensetting data- data pribadi kita yang akan diterbitkan kepada orang lain sehingga dengan melihat data- data pribadi kita, orang lain akan tertarik kepada diri kita.

Ada yang menggunakan domisili tempat untuk memberitahu yang lain kalau dia berada dimana, ada juga yang menggunakan nama komunitasnya untuk menunjukkan bahwa dia penyuka artis tersebut, menyisipkan kepribadian dia yang seperti apa. Semua dilakukan dengan tujuan yang sama yaitu agar memiliki kesan yang baik dan eksis dimata pendengar orang lain yang melihatnya. Dan dilihat beda dengan pengguna lainnya karena memiliki ciri khasnya sendiri- sendiri lewat lagu yang dia upload. Membahas mengenai eksistensi diri dan pencitraan diri para pengguna Soundcloud pada mahasiswa mahasiswi FISIP UNPAS sudah peneliti bahas dan simpulkan seperti diatas.

# 4.2.1 Tindakan Pengguna Soundcloud Sebagai Media Promosi Di Kalangan Musisi Bandung

 Tindakan atau perilaku adalah untuk mengetahui tindakan/perilaku apa yang dilakukan kalangan musisi di Bandung dalam menggunakan soundcloud sehari hari . Dilihat dari unsur tindakan yang dinyatakan musisi untuk mengetahui apa yang dilakukan setiap harinya, ternyata aktivitas yang dilakukan setiap harinya adalah selalu menggunakan Soundcloud untuk mengupload video, lagu, hanya melihat - lihat history dari kontak yang ada di aplikasi Soundcloud.

Mereka selalu menggunakan Soundcloud ini disetiap aktifitasnya dan kesehariannya, serta mengupload video atau lagu, Hal ini menunjukan bahwa pengguna soundcloud ingin menujukan eksistensi dirinya dengan mengunggah video atau lagu lagunya . Aktivitas lain seperti mengecek history setiap waktupun menjadi hal yang wajib dilakukan untuk pengguna souncloud ini.

Dalam konteks ini informasi yang di sampaikan berupa pesan mengenai produk perusahaan atau informasi mengenai informasi perusaahan itu sendiri . pertukaran informasi terjadi dalam proses komunikasi antara pengirim pesan atau (sender) dengan penerima pesan (recivier) . informasi di proleh baik dari produsen kepada konsumen mengenai produk yang ditawarkan maupun dari konsumen kepada produsen mengenai produk yang diinginkan .

salah satu tindakan pengguna situs web dalam hal ini situs soundcloud adalah untuk menyebarkan informasi (disseminate information) penyebaran informasi yang dilakukan oleh para musisi di kota bandung merupakan salah satu cara mereka berinteraksi dengan penikmat music mereka atau sebagai media komunikasi band dan penggemarnya .

Menurut para musisi yang telah saya wawancarai mengenai tindakan pengguna soundcloud kebanyakan musisi lebih tertarik menggunakan soundcloud untuk mendengarkan music yang mereka senangi dan sebagian musisi lain lebih mengutamakan untuk mempromosikan lagu – lagu mereka .

## 4.2.1.1 Pola Tindakan/Perilaku

## Berdasarkan data yang didapat, adapun unsur – unsur yang berkaitan dengan pola tindakan yaitu peneliti dapat menganalisa fenomena soundcloud ini.

Dalam unsur aplikasi soundcloud ini peneliti bertanya kepada musisi tentang apa kelebihan soundcloud pengguna Soundcloud di kalangan musisi zaman sekarang . Menjamunya bebutuhan internet membuat pengguna Soundcloud semakin banyak. Dengan mudah Soundcloud bisa dipakai untuk mengakses video atau lagu yang dibutuhkan oleh pendengar.

Jawaban Dalam wawancara peneliti dengan musisi tentang kapan dan dimana ia menggunakan soundcloud , **raka musisi jazz bandung** mengatakan bahwa:

**Karena soundcloud merupakan media sosial juga yang di dalamnya banyak streaming hampir semua lagu yang saya sukai . (wawancara tanggal 1 november 2016)**

Informan kedua ini vini mejelaskan bahwa tindakan menggunakan soundcloud, peneliti pun memberikan pertanyaan mengenai tindakan menggunakan soundcloud, informan ini pun menjawab

**Kalo saya sih, soundcloud itu banyak manfaatnya, bias ngilangin stress dengan mendengarkan musik musik yang ada di dalamnya . (wawancara 3 November 2016)**

musisi ketiga ini bernama parisa seorang penyanyi rock menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai tindakan penggunaan soucloud, parisamengatakan:

 **Ya ini dapat mempromosiin band saya dengan cepat dan praktis, dengan kasih langusng link lagu saya dan langsung bias dengar . (wawancara 6 november 2016)**

Informan keempat syaila mengemukakan tindakan mengenai penggunaan sounncloud, syaila langsung menjawab pertanyaan yang di lontarkan peniliti.

 **Aku sering banget buka Soundcloud bahkan setiap hari aku selalu buka Soundcloud. Karna kelebihan soundcloud untik media promosi ini tidak perlu di download, tinggal klik langsung bias dengar (wawancara 10 november 2016)**

Informan kelima ini bernama genta seorang pemain biola menjawab pertanyaan peneliti tentang tindakan menggunakan soundcloud, **Genta** menjelaskan

 **saya gak peke ini buat media promosi karna saya sudah ada produser haha . cuman buat dengerin streaming music aja . (wawancara pada tanggal 13 november 2016)**

 Berdasarkan data yang telah diperoleh melalui wawancara di lapangan, dapat disimpulkan bahwa hampir dari ke 10 musisi yang di wawancarai mengaku mengakses Soundcloud diamanapun mereka berada, Tidak mengenal tempat. Terutama kalangan musisi hal ini di sebabkan oleh Fitur – fitur yang di sediakan oleh Soundcloud yang menutut mereka bagus. Serta tidak jarang musisi hanya ingin melihat – lihat lagu saja karena ingin tahu kegiatan yang dilakukan oleh teman-temannya. Bahkan ada beberapa orang yang sangat addict hampir di setiap kesehariannya mereka abadikan melalui sosial media Soundcloud.

 Jawaban dari musisi lainpun ada yang mengatakan bahwa mereka tidak terlalu addict menggunakan soundcloud, misalnya ketika keadaan mereka sedang santai atau sedang tidak ada kerjaan dan bingung apa yang harus dilakukan, seperti sedang di rumah, kosan, dan di kamar. Soundcloud bukan lagi hanya sekedar sosial media tetapi sudah menjadi trend bagi seseorang karena dimanpun mereka berada pasti mereka menggakses Soundcloud.

* 1. Unsur waktu

Penelitian ini berdasarkan unsur waktu adalah untuk mengetahui berapa waktu yang disediakan untuk selalu menggunakan Soundcloud ini. Waktu menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1997) “seluruh rangkaian saat ketika proses, perbuatan atau keberadaan berada atau berlangsung. Dalam hal ini skala waktu merupakan interval antara dua buah keadaan atau kejadian atau bisa merupakan lama berlangsungnya suatu kejadian”. Berikut ini adalah uraian mengenai kapan saja mereka menggunakan Soundcloud. Dengan pertanyaan seberapa sering anda menggunakan Soundcloud ?

Peneliti memberikan pertanyaan mengenai waktu dalam menggunakan soundcloud, raka sebagai informan pertama mengemukakan bahwa

**Engga terlalu sering sih kalo lagi pengen dengerin music aja, yang tepat pas lagi suntuk . (wawancara tanggal 7 September 2016)**

Informan kedua vini pun menjawab pertanyaan yang diberikan peneliti waktu yang digunakan pada saat memakai aplikasi soundcloud tersebu, syaila pun menjawab menjelaskan:

**Sering banget udah kaya makan obat tiga kali sehari pasti buka Soundcloud, karna semua lagu pasti ada di akun soundcloud (wawancara tanggal 2 September 2016)**

Informan ketiga bernama parisa memberikan statement terhadap waktu penggunaan souncloud, parisa pun menjelaskan bahwa

**Sering sih tapi ga setiap hari banget, paling pas malam mau tidur dengerin masik di soundcloud dulu (wawancara tanggal 7 September 2016)**

Informan keempat syaila seorang vokalis band bandung menjelaskan pernyataannya dia mengenai waktu dalam menggunakan aplikasi soundcloud tersebut, syaila pun menjawab

**Sering sih, apalagi kalau malam di kamar sendiri, suka banget dengerin lagu di soundcloud (wawancara tanggal 2 September)**

Informan kelimagenta sang pemain biolamenjelaskan, dia sangat sering menggunakan soudlcoud tersebut. Peneliti memberikan pertanyaan yang sama kepada genta mengenai waktu penggunaan souncloud, genta pun menjawab

**Setiap hari sih aku menggunakan soundcloud buat dengerin lagu . kadang aku upload juga cover lagu buat di dengerin orang hehe (wawancara tanggal 5 September)**

Berdasarkan data yang telah diperoleh melalui wawancara dapat disimpulkan bahwa Soundcloud telah mendapat tempat tersendiri di hati para penggunanya. Setiap hari para pemakai Soundcloud selalu meluangkan waktunya untuk mengakses Soundcloud, namun tidak semua musisi sejam sekali mengupload video ataupun lagu, mereka hanya melihat – lihat lagu saja seperti melihat keseharian artis ataupun orang terdekat mereka. Serta tidak jarang mereka mencari informasi – informasi mengenai lagu lagu baru dan hits pada saat ini .

* 1. Unsur kegiatan

Dalam unsur kegiatan ini berdasarkan data yang didapat melalui wawancara dilapangan, bahwa kegiatan penggunaan Soundcloud banyak sekali yang dapat dilakukan. Umumnya Soundcloud dikalangan musisi. Namun sekarang Soundcloud banyak digunakan oleh para artis-artis penyanyi, para petingi-petinggi bahkan hampir semua kalangan mengenal Soundcloud. Berikut adalah uraian mengenai sepenting apa soundcloud dalam kehidupan sehari hari . Dengan pertanyaan penggunaan Soundcloud untuk hal apa saja?

Informan pertama genta ini menjawab pertanyan dari peneliti mengenai penggunaan apa saja yang dapat dilakukan pada aplikasi souncloud, genta pun memberikan jawaban kepada peneliti.

**Iya Soundcloud menurut saya betul sebagai media promosi bagi musisi, tapi kebanyakan pengguna soundcloud buat dengerin lagu aja (wawancara tanggal 1 september 2016)**

Informan kedua bernama vini ini menjawab pertanyan dari peneliti mengenai penggunaan apa saja yang dapat dilakukan pada aplikasi souncloud, vini pun memberikan jawaban kepada peneliti.

**Motif menggunakan soundcloud untuk membuat music lebih nyaman aja di cari di aplikasi ini terus dapat di promoin aja music yang kita punya . (wawancara tanggal 2 september)**

Informan ketiga bernama tami ini menjawab pertanyan dari peneliti mengenai penggunaan apa saja yang dapat dilakukan pada aplikasi souncloud, tami pun memberikan jawaban kepada peneliti. Tami menjelaskan bahwa

**Nyaman nya kita bisa langsung rekam aja apa yang kita mau di akun kita biar di dengar orang (wawancara tanggal 7 september 2016)**

Informan keempat bernama aga ini menjawab pertanyan dari peneliti mengenai penggunaan apa saja yang dapat dilakukan pada aplikasi souncloud, aga pun memberikan jawaban kepada peneliti. Informan keempat

**Iya karena soundcloud emang efisien sih buat promosi music yang kita captain langsung denger gak perlu download . (wawancara tanggal 30 agustus 2016)**

Informan kelima bernama dewi ini menjawab pertanyan dari peneliti mengenai penggunaan apa saja yang dapat dilakukan pada aplikasi souncloud, dewi pun memberikan jawaban kepada peneliti. Informan kelima **Dewi** menjawab:

**Kita dapat mendengar lagu kapan saja dan dimana saja yang kita mau, dan share lagu yang kita captain sendiri (wawancara tanggal 2 september)**

Dari uraian pertanyaan dan wawancara diatas dengan beberapa musisi, Soundcloud diperlukan sesuai dengan fungsi dasarnya yaitu untuk mengunggah video atau lagu. Para musisi menggunakan Soundcloud untuk membagikan lagu yang mereka captain buat semua pendengar . lagu yang di unggah tidak hanya berisikanlagu lagu Indonesia saja, lagu lagu barat juga banyak di dengar di aplikasi soundcloud .

 Selain mengunggah lagu, banyak juga yang menggunakan Soundcloud untuk mencari informasi seputar lagu lagu baru atau yang lagi hits pada saat sekarang . biasanya setiap satu bulan soundcloud memperbarui daftar lagu yang lagi hits sekarang ini . Dari uraian diatas, ada beberapa perilaku yang sering dilakukan oleh pengguna Soundcloud yang termasuk kedalam unsur kegiatan peneliti simpulkan diantaranya.

1. Mengunggah video atau lagu

Kegunaan utama dari Soundcloud adalah tempat untuk mengunggah lagu – lagu keseharian mereka. Video atau lagu yang di unggah atau di *share* di sebarkan dengan tujuan tertentu seperti, ingin mengenalkan kepada teman – teman mereka, ataupun memberikan referensi bagi teman-temanya mengenai lagu – lagu buatan mereka .

 **Gambar 4.1**

 **Upload Lagu dan Video**



1. Mencari Informasi

Informasi sangatlah dibutuhkan oleh semua orang tak terkecuali para pengguna Soundcloud. Soundcloud pun memiliki fiturnya sendiri dalam mencari informasi yaitu dalam menu *Discover* yang didalamnya terdapat *icon search*. *Discover* berisi lagu lagu , dan juga berita – berita seputar dunia musicyang ada di Soundcloud . Di menu ini juga bisa mencari pengguna. Disinilah anda bebas mencari informasi mengenai apapun sesuai kebutuhan masing- masing.

**Gambar 4.2**

 **Tampilan Menu Soundclou**



**4.2.3 Makna Pengguna**

Makna pengguna soundcloud adalah sebuah platform distribusi suara secara online yang memungkinkan kolaborasi promosi dan distribusi dari rekaman suara . soundcloud juga dapat membangun sebuah image yang baik di mata masyarakat , sangat penting dilakukan sebuah perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan dan loyalitas dari konsumennya, soundcloud juga mampu menjakankan peran dalam pemanfaatan untuk menciptakan persepsi (creat image) . makna soundcloud sebagai media untuk membuat citra yang baik di mata pendengarnya di nilai berhasil dengan baik, hal ini dilihat dari jawaban wawancara peneliti dengan informan pendukung yang mengungkapkan pandangan mereka kepada musisi musisi yang berada di souncloud sangat baik .

Lewat soundcloud para musisi dapat menawarkan rangsangan untuk mencoba dalam hal ini adalah mencoba mendengarkan lagu mereka lewat fiture music player yang terdapat pada profil souncloud mereka . adapun fiture fiture yang digunakan oleh para musisi untuk percobaan produk kepada pendengarnya adalah fiture music player pada sundcloud yang dimana fiture tersebut memungkinkan para pendengar untuk memutar lagu lagu yang telah di unggah oleh para rangdmusisi kea kun soundcloud mereka masing masing .

Kemudian mereka menggunakan fiture share dan fiture embed player, fiture ini memungkinkan untuk membagikan fiture music player pada souncloud ke media social lain di luar soundcloud . dengan memungkinkan nya music player yang dapat dibagikan di luar situs soundcloud berarti target pasar mereka akan lebih luas dan kesadaran orang banyak tentang band band atau musisi musisi beserta dengan lagu lagunya pun akan terjadi . rangsangan untuk mencoba tersebut juga bias dilihat dari seting lagu mereka apakah bisa di unduh atau tidak . stimulate trial juga bisa dilakukan melalui pengunggahan lagu teaser ke pendengar , misalnya untuk memperdengarkan single terbaru mereka sehingga bisa menstimulasi orang untuk membeli album atau membeli lagu secara online lewat soundcloud .

Dengan adanya makna pengguna Soundcloud dapat berpengaruh terhadap kehidupan mereka, selain itu dampak positif dan negatif dari Soundcloud dapat mereka rasakan. Seperti beberapa penuturan pada saat wawancara mereka menurutkan bahwa dampak positif dari makna pengguna Soundcloud adalah seperti yang di tuturkan para musisi yaitu :

Informan pertama utami menjawab pertanyaan peneliti mengenai makna dari penggunaan soundcloud, utami menjelaskan bahwa

**Membuat kita banyak teman baru, bisa liat lagu dan video orang lain yang menarik, menambah referensi dan inspirasi untuk mengapload di soundcloud, mempermudah segala sesuatu hal misalnya untuk berpromosi mengenai band kita yang akan promosi melalui lagu dan video. bagi produser yang ingin melihat band yang akan di kontraknya . (wawancara tanggal 30 Agustus 2016)**

Informan kedua vini menjawab pertanyaan peneliti mengenai makna dari penggunaan soundcloud, vini menjelaskan makna terhadap penggunaan soundcloud. Informan kedua ini mengemukakan

**Pengaruh positif dengan adanya media sosial Soundcloud yaitu dapat mengabadikan *moment- moment* tertentu dengan siapapun, dapat menuangkan ide kreatif seseorang dalam hal bernyanyi maupun membuat short video. Yang paling penting sih bisa ngurangin rasa suntuk disaat kita sedang merasa jenuh dengan melihat unggahan lagu . (wawancara tanggal 1 Maret 2015)**

Informan ketiga raka menjawab pertanyaan peneliti mengenai makna dari penggunaan soundcloud, raka menjelaskan makna terhadap penggunaan soundcloud. Informan ketiga ini mengemukakan

**Dampak positifnya Soundcloud itu sendiri adalah kita bisa melihat lagu lagu yang kita suka dan melihat lagu lagu band baru yang mengapload music di soundcloud . (wawancara tanggal 7 September 2016)**

Informan keempat aga menjawab pertanyaan peneliti mengenai makna dari penggunaan soundcloud, aga menjelaskan makna terhadap penggunaan soundcloud. Informan keempat ini mengemukakan

**Pengaruh positifnya dari Soundcloud itu, kita jadi bisa lebih *“show off”* dalam berbagi lagu atupun video mengenai lagu lagu kesukaan kita yang kita upload . Ya kali aja ada yang tertarik dengan lagu dan video kita. (wawancara tanggal 30 Agustus 2016)**

Informan kelima tami menjawab pertanyaan peneliti mengenai makna dari penggunaan soundcloud, tami menjelaskan makna terhadap penggunaan soundcloud. Informan kelima ini mengemukakan

**Hal positif dari adanya Soundcloud ini, menurut saya sebagai media promosi buat kalangan musisi kecil dan dapat juga share music dengan mudah buat sesama teman kalau kita ada karya baru bisa langsung di dengar . (wawancara tanggal 23 Agustus 2016)**

Berdasarkan jawaban dari para musisi tersebut dampak positif dari adanya penggunaan Soundcloud yaitu dapat menambah teman baru, dapat memperluas informasi, dapat berbagi *moment- moment* penting dalam bentuk lagu atau video yang belum tentu semua orang pernah merasakan *moment- moment* tersebut sehingga patut untuk kita bagikan , Soundcloud mampu menjadi sebagai media promosi di kalangan musisi – musisi kecil .

Disamping ada dampak positif, pasti ada juga dampak negatif yang muncul. Soundcloud adalah media sosial yang dapat diakses oleh siapapun, dimanapun, kapanpun seperti media sosial lain pada umumnya , sehingga ada saja orang- orang tak bertanggung jawab yang menggunakan Soundcloudt tidak sesuai dengan fungsinya. Dampak negatif dari keberadaan soundcloud itu sendiri yakni sebagai berikut:

 Informan pertama ini bernama hilda menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai dampak negatif dalam menggunakan soundcloud, hilda menjelaskan bahwa :

**Dampak negatif dari Soundcloud itu ialah, lagu yang kita upload dapat ditiru atau bahkan dijiplak oleh orang-orang dengan cara di tiru dan dijadikan hal – hal yang tidak diinginkan oleh orang tidak bertanggung jawab. (wawancara tanggal 5 September 2016)**

 Informan kedua ini bernama tami menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai dampak negatif dalam menggunakan soundcloud, tami menjelaskan bahwa :

**Dampak negatifnya membuat orang mempermudah dalam kejahatan *cyber crim,* seperti pemalsuan identitas, unsur pornografi. Sebetulnya dalam menggunakan media sosial jika seorang user menggunakan untuk hal baik ya responnya juga pasti baik. (wawancara tanggal 7 September 2016)**

 Informan ketiga ini bernama dewi menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai dampak negatif dalam menggunakan soundcloud, dewi menjelaskan bahwa :

**Terkadang kita mendapat *bullying* dari orang yang tidak dikenal, mau dia bilang suara kita lebay lah, bilang kita ikut- ikutan trend doanglah. Tapi menurut aku sih hal seperti ini membuat seseorang makin eksis karena banyak di perbincangkan. (wawancara tanggal 2 September 2016)**

 Informan keempat ini bernama genta menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai dampak negatif dalam menggunakan soundcloud, genta menjelaskan bahwa :

**Pengaruh negatifnya, terkadang para user menjadi lebih narsis terhadap dirinya sendiri, sehingga membuat dirinya ingin terus - menerus mengunggah apa yang ada si sekelilingnya sehari-hari. Dan menggunakan caption keterangan tempat yang membuat orang lain menjadi tahu posisi dmn kita berada. Bahkan ada yang mengunggah lagu dengan suara yang berlrbihan . Hal ini dapat memicu terjadinya kejahatan. (wawancara tanggal 1 September 2016)**

 Informan kelima ini bernama vini menjawab pertanyaan dari peneliti mengenai dampak negatif dalam menggunakan soundcloud, vini menjelaskan bahwa :

**Membuat kita menjadi suka lupa waktu, misalnya waktu yang seharusnya dipake buat tidur, jadi di pake buat update – update lagu lagu . (wawancara tangga 1 September 2016)**

 Dari penjelasan yang diberikan oleh beberapa musisi mengenai dampak negatif dari Soundcloud yaitu *cyber crime* seperti penyalahgunaan identitas dan unsur pornograpi*.* Ada juga yang menjadi autis atau ketergantungan karena Soundcloud ini juga dapat menyita waktu penggunanya, misalnya waktu yang seharusnya dipakai untuk beristirahat dia pakai untuk melihat lihat lagu lagu di *souncloud* tanpa mengingat sudah berapa banyak yang terbuang karena mengakses media sosial tersebut. Adapun musisi yang pernah mendapatkan ejekansaat dia mengapload lagu dan videonya dengan alasan gaya suara yang berlebihan, maka dari itu gunakanlah Soundcloud sesuai dengan fungsinya, haruslah memilah dan memilih dalam memposting sesuatu karena dampaknya akan dirasakan sendiri oleh penggunanya.

Penggunaan Soundcloud atau media sosial manapun itu harus mengenal hati- hati dan bijak dalam menggunakannya. Seperti yang dibahas diatas, media sosial itu seperti pedang bermata dua. Maksudnya kita bisa merasakan dampak positifnya dan juga dampak negatifnya. Semua tergantung dengan kita sebagai pengguna mau digunakan untuk apa media sosialnya itu. Jika kita menggunakan sesuai dengan fungsi- fungsinya tentu kita akan mendapat manfaat dari aplikasi tersebut. Namun sebaliknya jika kita tidak menggunakannya dengan tidak sesuai maka dampak negatiflah yang didapat. Akan tetapi tidak semua dampak negatif datang dari ulah si penggunanya saja, ada juga yang datang dari keisengan pengguna yang lain yang berniat jahat pada kita. Intinya, kita harus selalu bijak, berhati- hati dan tidak ceroboh dalam menggunakan media sosial Soundcloud ini. Dan jadilah pengguna media sosial yang pintar.

**4.3.1 Tabulasi Makna Penggunaan Soundcloud di Kalangan Musisi bandung**

**Tabel 4.1**

**Tabulasi Makna Penggunaan Soundcloud**

|  |  |
| --- | --- |
| **Musisi** | **Makna** |
| Raka | “Makna Soundcloud bagi saya, sebenarnya hanya sekedar buat dengerin musik, yang membuat tertarik karena terdapat digadget” |
| Vini | “Menurut saya sih makna dari soundcloud ini bisa membuat kita tidak jenuh dengan mendengarkan music music yang kita sukai “ |
| Parissa | “makna dari soundcloud ini ya bisa ngebuat saya ngilangin jenuh sehabis pulang sekolah dan sambil jalan pulang ya sekalian dengerin music deh haha” |
| Syaila | “aplikasi soundcloud buat ngilangin bosen pas ga ada kerjaan sama pusing kalo banyak tugas kuliah” |
| Genta | “Makna buat aku sendiri sebagai fitur yang menarik karena banyak laguy lagu .” |
| Hilda | “kebetulan saya sendiri suka dengerin music di soundcloud terus bisa ngilangin stress juga.” |
| Tami | “Ga ada makna khusus sih cuman buat kesenangan aja “  |
| Utami | “menurut saya mempermudah buat promosiin music aja, buat para musisi band local .” |
| Aga | “menurut saya dari sego positive nya dapayt memberikan karya karya music kita di media sosial ” |
| Dewi | “menurut saya soundcloud mempermudah akses kita buat dengerin music music yang kita suka ” |

Hasil tabulasi yang peneliti dapatkan dilapangan berdasarkan proses wawancara menunjukkan bahwa sebagian informan merasakan makna yang di dapat dari soundcloud ini adalah bisa menghilangkan masalah yang sedang ada karena terhibur dengan mendengarkan music sehingga membuat lupa waktu dan souncloud ini pun bisa menjadi ajang pamer suara dengan sesama pengguna dengan soundcloud ini juga kita bisa menambah teman. Dari dua point penting ini peneliti mencoba menguraikannya, yaitu :

1. 2 dari 10 informan memaknai soundcloud sebagai media untuk mendapatkan hiburan.
2. 1 dari 10 informan memaknai soundcloud sebagai media untuk mendapatkan informasi lagu yg lagi hits sekarang.
3. 3 dari 10 informan memaknai soundcloud sebagai media untuk menghilangkan stres
4. 1 dari 10 informan memaknai soundcloud sebagai media untuk menghilangkan stress .
5. 3 dari 10 informan memaknai soundcloud bisa menghilangkan rasa jenuh atau galau .

 Berdasarkan hasil wawancara tersebut, peneliti jadi mengetahui apa makna Soundcloud bagi para penggunanya yang telah dipilih oleh peneliti 10 informan. Berbeda - beda maknanya, tapi secara keseluruhannya mereka mengatakan hal yang hampir sama dan tidak jauh berbeda intinya seperti aplikasi Soundcloud itu merupakan aplikasi music yang menghibur, menghilangkan stress, lupa akan masalah dan untuk mengisi waktu luang.