**RINGKESAN**

 **Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang Fenomena Soundcloud Minangka Media Promosi Di Golongan Musisi Bandung .**

 **Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang Soundcloud minangka media promosi. Jejaring sosial Soundcloud nyaeta loka jejaring sosial anu husus ngabagikeun informasi mangrupi soanten .
Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika panalungtikan kualitatif. aya 10 informan bobotoh anu barobah kaayaan asal data panalungtikan.Teknik pengumpulan data ditampa ngaliwatan wawancara sarta observasi. Sanggeus data ditampa,saterusna data disajikeun sacara deskriptif guna ngawalon masalah anu atos diidentifikasikeun .**

 **Padika ieu menunjukeun yen dina jejaring sosial soundcloud,pamake usaha mintonkeun diri anu sebaik manawi,supados tiasa ngahontal tujuan anu dipikahayang. maraknya pamakean jejaring sosial soundcloud di golongan balarea modern hususna dikalangan anak anom ngajadikeun soundcloud minangka jejaring sosial ayeuna keur popular pisan . keeksklusifitas sarta privasi anu dinyondongkeun di jero soundcloud oge barobah kaayaan tanagi kenyang tersendiri ka pamakean jejaring sosial ieu . fitur - fitur anu aya di jero soundcloud henteu ngan sanggem mintonkeun aktivitas pamake na nanging oge tiasa mempromosikeun tembang tembang maranehanana . Soundcloud mangrupa media anu dipeunteun tiasa ngaronjatkeun media promosi di golongan band band alit . sehinggan band band alit tiasa kakoncara kalawan ngaliwatan aplikasi soundcloud .**

 **Kenging panalungtikan ieu menunjukeun yen Soundcloud tiasa dipake kanggo lengkah ageung kanggo musisi musisi kanggo mengapresiasikeun eusi hate maranehanana kalawan nyiptakeun tembang tembang,sarta oge minangka media promosi kanggo band band alit anu aya di bandung,ku kituna midamel produser produser kabetot kanggo digawe babarengan kalawan maranehanana .**