

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kompensasi dan motivasi secara simultan dan secara parsial terhadap komitmen organisasi pada Hotel Holiday Inn Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah populasi 57 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi dan motivasi kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Kompensasi dan motivasi kerja memberikan pengaruh sebesar 70%, secara parsial motivasi kerja memberikan pengaruh lebih dominan dibandingkan kompensasi.

Kata Kunci : Kompensasi, motivasi kerja, komitmen organisasi

ABSTRACT

This research is aimed to determine and analyze the influence and motivation simultaneously to organizational commitment at Holiday Inn Hotel Bandung. The research method used is descriptive and verifikatif with a population of 57 respondents. Data technique used is observation, interview and spreading of questioner. Data analysis method used is multiple linear regression analysis, analysis.

The results show. And cooperative relationships with organizational commitment. Compensation and work motivation gives 70% influence, work motivation on the part gives more dominant influence.

Keywords : Compensation, Work Motivation, Commitment