

ABSTRAK

Wisata kuliner merupakan suatu kegiatan berkunjung ke rumah makan, kedai, maupun cafe yang menyajikan jajanan berupa makanan populer dan unik disuatu daerah tertentu. Di Kota Bandung sendiri bisnis kuliner ini sangat berkembang pesat, terbukti dengan ditetapkannya Kota Bandung sebagai salah satu destinasi wisata kuliner di Indonesia. Perkembangan wisata kuliner yang sangat pesat terkadang memiliki salah satu kesulitan tersendiri, salah satunya adalah kesulitan untuk menemukan lokasi kuliner yang ingin mereka kunjungi.

Layanan berbasis lokasi atau Location Based Service merupakan sebuah layanan yang memanfaatkan teknologi GPS dan juga teknologi smartphone. Dengan adanya aplikasi serupa, wisatawan lebih dimudahkan dalam mencari lokasi kuliner yang dituju, pengguna dapat mengetahui arah yang harus dituju hanya dengan melihat smartphone atau gadget mereka.

Augmented Reality merupakan penggabungan antara benda nyata dan benda mayas, dengan bantuan perangkat tertentu untuk membangkitkannya. Hasil penelitian tugas akhir ini berupa sebuah aplikasi berbasis lokasi yang dikombinasikan dengan teknologi augmented reality, dimana penyampaian informasi mengenai tempat kuliner tersebut akan menjadi lebih interaktif dari aplikasi berbasis lokasi lainnya.

Kata Kunci: Pembangunan, Aplikasi, Pencarian, Lokasi, Wisata, Kuliner, Augmented Reality.

ABSTRACT

Culinary tourism is an activity to visit restaurants, taverns, or cafes that serve snacks in the form of popular and unique food in a particular area. In the city of Bandung culinary business is very rapidly growing, as evidenced by the establishment of Bandung as one of the culinary tourism destinations in Indonesia. The growth of culinary tourism sometimes have their own problems, one of their problem is that the tourism hard to find the culinary location they want to visit.

Location based services are a service that utilizes GPS technology and smartphone technology. With similar applications, tourists are more facilitated in searching for the culinary destination, users can know the direction to go just by looking at their smartphone or gadget.

Augmented Reality is an incorporation of real objects and virtual objects, help of certain devices to resurrected. The result of this research is a location-based application combined with augmented reality technology, where the delivery of information about the culinary place will become more interactive than other location-based applications.

Keywords: Development, Application, Search, Location, Tour, Culinary, Augmented Reality.