**PENGARUH *BRAND FASHION* TERHADAP GAYA HIDUP: ANALISIS TERHADAP POPULARITAS PRODUK ELLE DAN GAYA HIDUP REMAJA DI JAKARTA**

***FASHION BRAND INFLUENCE TOWARDS LIFESTYLE: AN ANALYSIS TOWARDS ELLE’S POPULARITY AND TEENAGER’S LIFESTYLE IN JAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mata Kuliah Praktikum Profesi Studi Hubungan Internasional Program Strata-1 (S1)

Tahun Akademik 2016/2017

Disusun Oleh :

**Hendry Leo Liany**

**NPM 132030074**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**