**ABSTRAK**

 Sejak abad ke-21, tanpa disadari bahwa manusia mengalami perubahan didalam pola berpikir dan juga gaya hidup. Ini terjadi karena adanya arus globalisasi yang dampaknya sangat jelas dirasakan sekarang. Arus globalisasi yang menghasilkan fenomena westernisasi ini tumbuh berdampingan dengan fenomena budaya populer, dimana kaitan antara kedua fenomena ini begitu erat, yaitu memperlihatkan sisi sosial dan budaya yang mengarah kepada budaya-budaya barat. Salah satu dampaknya dapat dilihat dari sisi *fashion* atau gaya berbusana masyarakat di seluruh dunia, termasuk Indonesia khususnya kalangan remaja di ibukota Jakarta. Dimana intervensi dalam sisi *fashion* membuat berubahnya pemikiran bagi kalangan remaja di Jakarta. Sehingga menimbulkan kurangnya rasa bangga terhadap negara sendiri yang mengakibatkan hilangnya identitas suatu bangsa.

 Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang pengaruh *brand fashion* terhadap perubahan gaya hidup kalangan remaja di Jakarta. Selain itu, menganalisis serta mencari tahu tentang popularitas produk ELLE mampu mempengaruhi gaya hidup remaja di Jakarta.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif analitis, dimana metode ini adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan, mengklarifikasi serta menganalisis gejala-gejala atau fenomena-fenomena secara aktual.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah masuknya ELLE sebagai produk perantara yang memperkenalkan *brand fashion* luar negeri di Indonesia, mampu mempengaruhi perubahan pada aspek sosial dan budaya di masyarakat khususnya terhadap kalangan remaja di Jakarta. Selain itu, adanya data wawancara juga memperkuat bahwa *fashion* adalah salah satu kebutuhan primer, serta *brand fashion* luar dianggap menjadi salah satu peningkatan gengsi terhadap remaja di Jakarta. Sehingga penulis dapat menyimpulkan dari hasil penelitian ini, bahwa masyarakat Indonesia dibutakan oleh keindahan karya-karya busana luar negeri yang merupakan salah satu senjata kapitalis untuk menghancurkan jati diri negara. Apabila negara sudah kehilangan jati diri, maka hal terburuk yang terjadi adalah penjajahan yang dilakukan pelaku kapitalis sehingga membuat gaya hidup konsumtif masyarakat Indonesia yang menguntungkan kalangan kapitalis saja.

Kata Kunci: Brand Fashion, Gaya Hidup, Westernisasi

***ABSTRACT***

*Since the 21st century, it has been unnoticed that human beings experience a change in their thinking patterns and lifestyles. It happens because of the current globalization whose impact is very clearly felt now. The current globalization that generates this westernization phenomenon grows side by side with the phenomenon of popular culture, where the relationship between these two phenomenons are so intimate, that it shows the social and cultural side that leads to western cultures. One impact can be seen from the fashion or fashion style of people around the world, including Indonesia, especially among teenagers in the capital of Jakarta. Where the intervention in fashion side makes a change of thinking for teenagers in Jakarta. So it gives a lack of pride to the country itself which resulted in the loss of the identity of a nation.*

*The purpose of this research is to analyze and gain a deep understanding of the influence of brand fashion on lifestyle changes among teenagers in Jakarta. In addition, analyzing and finding out about the popularity of ELLE products is able to influence the lifestyle of adolescents in Jakarta.*

*The method that used in this research is descriptive analytical, where this method is used to be describe, clarify and analyze the phenomena in actual.*

*The result of this research is to introduction of ELLE as an intermediary product that introduces overseas fashion brand in Indonesia, able to influence the change on social and cultural aspect in society especially to teenagers in Jakarta. In addition, the existence of interview data also strengthens that fashion is one of the primary needs as well as outside fashion brand that considered to be one of the increasing prestige of adolescents in Jakarta. So the author take the conclusion from the results of this study, that the people of Indonesia blinded by the beauty of foreign fashion works which is one of the capitalist weapons to destroy the state itself. If the state has lost its identity, then the worst thing that happens is the colonization of capitalist actors so as to create a consumptive lifestyle of Indonesian society that benefits the capitalists only.*

*Keywords: Fashion Brand, Lifestyle, Westernization*

**ABSTRAK**

Ti abad 21, tanpa merealisasikan yén parobahan pangalaman urang di pola pamikiran na *lifestyles*. Ieu lumangsung alatan globalisasi nu dampak ieu jelas dirasakeun ayeuna. Globalisasi ieu merupakan fenomena westernisasi tumuwuh barengan fenomena nu budaya populér, antara dua fenomena ieu téh jadi ketang, nu nunjukkeun di sisi sosial jeung budaya anu jadi marga pikeun budaya barat. Salah sahiji épék na bisa ditempo tina segi *fashion* atawa gaya pakéan jalma di sabudeureun dunya, kaasup Indonésia, utamana di kalangan jalma di ibukota. Dimana urang pipilueun di sisi *fashion* ngajadikeun ngarobah pamikiran rumaja di Jakarta. Sangkan kurangna rasa bangga di nagara sorangan nu nyababkeun leungitna identitas bangsa.

Tujuan pangajaran nyaeta analisa na mangtaun pamahaman jero pangaruh *brand fashion* kana parobahan gaya hirup diantara rumaja di Jakarta. Sajaba ti éta, nganalisis tur manggihan ngeunaan popularitas ti produk ELLE pangaruhna kanggo gaya hirup tina rumaja di Jakarta.

Metodeu ieu dipaké dina panalungtikan nyaéta deskriptif, dumana metoda ieu nyaeta metoda dipaké pikeun ngajelaskeun, netelakeun jeung nganalisis gejala atawa fenomena sabenerna.

Hasil ulikan ieu citakan tina ELLE salaku hiji produk panengah nu nawarkeun merek *fashion* asing di Indonesia, parobahan dina aspék sosial budaya masarakat, hususna pikeun rumaja di Jakarta. Sajaba ti éta, data wawancara oge nguatkeun *fashion* anu mangrupa salah sahiji kaperluan primer ogé luar *brand fashion* nu dianggap di Jakarta. Ku kituna kuring bisa nyieun kacindekan tina hasil ieu, yén rahayat Indonésia anu dilolongan ku kaéndahan karya sandang asing nu salah sahiji pakarang pikeun ngancurkeun sangkan diri nagara kapitalis. Lamun kaayaan di leungiteun identitas maranéhna, mangka hal awon anu kajadian éta aktor kapitalis nu kolonial dipigawé ku kituna nyieun rahayat gaya hirup nu konsumtif ti Indonesia nu kauntungan ka kapitalis.

Konci: Brand Fashion, Gaya Hidup, Westernisasi