**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**ABSTRACT ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Konteks Penelitian 1
  2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 8
     1. Fokus Penelitian 8
     2. Pertanyaan Penelitian 8
  3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8

1.3.1 Tujuan Penelitian 8

1.3.2 Kegunaan Penelitian 9

1.3.2.1 Kegunaan Praktisi 9

1.3.2.2 Kegunaan Teoritis 9

1.4 Kerangka Pemikiran 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Komunikasi 15

2.1.1 Pengertian Komunikasi 15

2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 16

2.1.3 Fungsi Komunikasi 17

2.1.4 Proses Komunikasi 23

2.1.5 Prinsip-prinsip Komunikasi 24

2.2 Komunikasi Massa 26

2.3 Fenomenologi 27

2.4 Berita 38

2.5 Perilaku 39

2.6 Pengunduran Diri 40

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian 41

3.1.1 Pendekatan Penelitian 46

3.1.2 Teknik Pengumpulan Data 46

3.1.3 Teknik Analisis Data 48

3.2 Tahapan Penelitian 51

3.3 Subjek Penelitian 56

3.4 Objek Penelitian 57

3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 58

3.5.1 Lokasi Penelitian 58

3.5.2 Jadwal Penelitian 59

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 60

4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian 61

4.1.2 Bagaimana Motif Pengunduran Diri Djajang Nurjaman Dari

PERSIB 69

4.1.3 Bagaimana Tindakan Pengunduran Diri Djajang Nurjaman Dari

PERSIB 77

4.1.4 Bagaimana Makna Pengunduran Diri Djajang Nurjaman Dari

PERSIB 85

4.2 Pembahasan 94

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 101

**DAFTAR PUSTAKA 105**

**LAMPIRAN 108**

**DAFTAR GAMBAR**

**No Hal**

* 1. Bagan kerangka pemikiran 14

2.2 Skema Proses Komunikasi 23

3.3 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman 50

3.4 Komponen-komponen Dalam Analisis Data Kualitatif 56

3.5 Gambar Tabel Kegiatan Penelitain 59

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran Halaman**

1. Pedoman Wawancara 108
2. Riwayat Hidup 109
3. Dokumentasi 110