**DAFTAR ISI**

**ABSTRACT i**

**ABSTRAK ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. KonteksPenelitian 1
	2. FokusPenelitiandanPertanyaanPenelitian 7
		1. FokusPenelitin 7
		2. PertanyaanPenelitian 7
	3. TujuanPenelitian 8
	4. ManfaatPenelitian 8

1.4.1 SecaraTeoritis 9

* + 1. SecaraPraktis 9

1.5 Kerangka Pemikiran 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Komunikasi 14

2.2 Tujuan Komunikasi 15

2.3 Fungsi Komunikasi 16

2.4 Komunikasi Antarpribadi 18

2.5 Lingkup Tentang Persepsi 22

2.5.1 Definisi Tentang Persepsi 23

2.5.2 Tahap-tahap Pembentuk Persepsi 25

2.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi 30

**BAB III METODE PENELITIAN DAN SUBJEK PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian 32

3.1.1 Jenis Penelitian 33

3.2 Teknik Pengumpulan Data 36

3.3 Teknik Analisis Data 38

3.4 Informan Penelitian 40

3.5 Subjek Penelitian 41

3.6 Objek Penelitian 42

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

* 1. HasilPenelitiaan 52

4.1.1 DeskripsiInformanBobotohPersib 72

4.1.2SensasiBobotohPersibTerhadap Marquee Player 74

4.1.3AtensiBobotohPersibTerhadap Marquee Player 77

4.1.4InterpretasiBobotohPersibTerhadap Marquee Player 80

* 1. PembahasanHasilPenelitian 92

4.2.1 SensasiBobotohPersibPada Marquee Player 96

4.2.2 AtensiBobotohPersibPada Marquee Player 98

4.2.3 InterpretasiBobotohPersibPada Marquee Player 103

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 106

5.2 Saran 109

**DAFTAR PUSTAKA 112**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

**No Hal**

1.1 Bagan KerangkaPemikiran 13

3.2 Komponen Analisis Data Miles dan huberman 40

3.3 Stadion Glora Bandung Lautan Api 49

3.4FotoMichealEssiendan Carlton bersamaManajemenPersib 51

4.5 Essien dalam latihan pertamanya di Bandung 56

4.6Essienpernahjuara Liga Champions dan Liga Primer bersama Chelsea 57

**DAFTAR TABEL**

**No Hal**

4.1 TabelPenelitian 85