

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Promosi Visit Belitong. Promosi merupakan salah satu kegiatan *public relations* sebuah perusahaan maupun instansi pemerintahan, perusahaan yang cukup mempengaruhi keberadaan suatu jasa atau produk yang dipasarkan. Pada dasarnya strategi promosi sangat penting dalam sebuah perusahaan. Terlebih dalam persaingan perusahaan travel. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang strategi promosi Visit Belitong.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi visit belitong dalam menjalankan strategi promosi Visit Belitong dalam menarik minat pelanggan untuk memilih Visit Belitong sebagai tour and travel yang dapat dipercaya dan asyik, dengan program liburan murahannya, tetapi tidak murahan.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah deskriptif kualitatif dengan cara melakukan wawancara secara mendalam kepada informan atau narasumber yang berada di lokasi penelitian. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, yang dimana untuk mengetahui strategi promosi Visit Belitong. Strategi Promosi ini bisa dikatakan berhasil berkat apa yang dilakukan oleh pihak pengelola strategi dan pihak yang bersangkutan dalam strategi promosi Visit Belitong ini. Adapun strategi promosi Visit Belitong ini di pecah menjadi latar belakang Visit Belitong, strategi promosi, dan strategi promosi yang dilakukan dalam strategi promosi Visit Belitong ini.

Saran diharapkan strategi promosi dari travel ini bisa tembus ke mancanegara sehingga touris asing mau berkunjung ke Belitong ini untuk membawa nama baik Belitong di kanca pariwisata. Diharapkan menjadi contoh travel-travel lain yang ingin berusaha memajukan pariwisata Belitong, meniru strategi promosi Visit Belitong ini supaya konsumen percaya dengan orang-orang yang mempunyai usaha travel yang ada di Belitong ini.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan Strategi Promosi Visit Belitong. Promosi mangrupa salah sahiji kagiatan public relations hiji pausahaan atawa instansi pamarentahan,pausahaan anu cekap mangaruhan ayana hiji jasa atawa produk anu dipasarkeun. Dina dasarna strategi promosi peryogi pisan dina hiji pausahaan. Leuwih dina persaingan pausahaan travel. Ku margi eta,peneliti terarik kanggo nalungtik ngeunaan strategi promosi Visit Belitong.

Tujuan panalungtikan ieu teh kanggo terang strategi prmosi visit belitong dina ngajalankeun stratgei promosi Visit Belitong dina metot minat langganan kanggo milih Visit Belitong sebai tour and travel anu tiasa dipercaya sarta uplek,kalawan program liburan mirah na,nanging henteu murahan.

Padika anu dipake ku peneliti nyaeta deskriptif kualitatif ku cara ngalakukeun wawancara sacara mendalam ka informan atawa narasumber anu aya dilokasi panalungtikan. Dumasar panalungtikan anu atos di pigawe ku nu nulis,anu di mana kanggo terang strategi promosi Visit Belitong. Strategi Promosi ieu tiasa disebutkeun junun berkat naon anu dipigawe ku pihak nu ngokolakeun startegi sarta pihak anu bersangkutan dina strategi promosi Visit Belitong ieu. Sedengkeun strategi promosi Visit Belitong ieu di peupeus barobah kaayaan kasang pengker Visit Belitong,startegi promosi,sarta startegi promosi anu dipigawe dina startegi promosi Visit Belitong ieu.

Bongbolongan dipambrih strategi promosi ti travel ieu tiasa parat ka mancanagara ku kituna touris sejen hoyong nganjang ka Belitung ieu kanggo ngabantun wasta sae Belitung di kanca pariwisata. Dipambrih barobah kaayaan conto travel-travel sanes anu hoyong usaha ngamajukeun pariwisata Belitung,meniru strategi promosi Visit Belitong ieu supados konsumen percanten kalawan jalmi-jalmi anu ngagaduhan usaha travel anu aya di Belitung ieu.

ABSTRAC

This reseach title is promotion strategy of Visit Belitong, promotion is the one of public relations activity a cofporation as well government instance. Corporation sufficient to influence a service existence or marketed proeduct. Basically promotion strategis very important in a corporation, especially in corporation travel rivally, therefore, researcher interesting to invertigate about promotion strategy of Visit Belitong.

Purpose of this investigation is to find out promotions strategy of Visit Belitong in operate promotion strategy of Visit Belitong in interest customers to choose visit Belitong tour and travel which can be trusted and cool with cheap holiday program, but not tuppenny.

Method used by researcher is descriptive qualitative in a way do a interview with deepen to a informant or source in the researcher location, based on resaxh have been done by writer, which to know promotion strategy of Visit Belitong, this promotion strategy can be said success because what have been done by the administrator and concerned party in this promotion strategy of visit Belitong, there for this promotion strategy of Visit Belitong dispart become Visit Belitong background, promotion strategy and promotion strategy have been done in this promotion strategy of Visit Belitong.

Expected suggestion from this strategy promotion can through to the international in that case tourist want to Visit Belitong this is for bring Belitong good name in tourism, expected become examples another travel which want try advance Belitong tourism, emulate this promotion strategy og visit Belitong so that customers trust with peoples who have a travel business in Belitong.