

ABSTRAK

Dengan kemajuan teknologi khususnya internet dan *website*, Papyrus Photo yang bergerak pada bidang jasa pelayanan foto memanfaatkan *website* sebagai media komunikasi sekaligus promosi yang diharapkan dapat memberi informasi secara merata kepada konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode EUCS (*END USER COMPUTING SATISFACTION*) yang dikembangkan Doll dan Torkzadech dengan menggunakan 5 variabel independen yaitu *Content, Accuracy, Format, Ease of Use*, dan *Timeliness* dan satu variabel dependen yaitu kepuasan. Dengan bantuan aplikasi SPSS untuk mengolah data uji validitas dan uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji t dan uji F sehingga menghasilkan suatu nilai kepuasan pengunjung *website* Papyrus Photo.

Dengan hasil nilai kepuasan ini perusahaan dapat mengetahui sudah sejauh mana pelanggan merasa puas dengan adanya *website* Papyrus Photo dan dapat menjadi acuan untuk dilakukan perbaikan apabila ada yang dirasa kurang.

Kata Kunci : Pengukuran , EUCS (*END USER COMPUTING SATISFACTION*) , *Website*, SPSS

ABSTRACT

With the advancement of technology especially internet and website, Papyrus Photo which move in photo service area utilize website as communication media and also promotion which expected to give information equally to consumer.

This research uses EUCS (END USER COMPUTING SATISFACTION) method developed by Doll and Torkzadech using 5 independent variables of Content, Accuracy, Format, Ease of Use, and Timeliness and one dependent variable is satisfaction. With the help of SPSS application to process validity test and reliability test, multiple linear regression test, t test and F test so as to produce a satisfaction value of visitor website of Papyrus Photo.

With the results of this value of satisfaction the company can know the extent to which customers are satisfied with the website Papyrus Photo and can be a reference to make improvements if there is less.

Keywords: Measurement, EUCS (END USER COMPUTING SATISFACTION), Website, SPSS