

BAB 5

HASIL PENGUMPULAN DATA

Bab ini memberikan penjelasan mengenai pengujian model dan hasil penelitian tentang pengukuran tingkat kepuasan mahasiswa teknik informatika Universitas Pasundan terhadap *e-learning*, uji validitas dan reliabilitas, statistik deskriptif, uji hipotesis menggunakan regresi linier berganda.

5.1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa kelas karyawan teknik informatika Universitas Pasundan. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 77 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *Simple Random Sampling*. Hasil pengumpulan kuesioner yang berhasil dihimpun dan layak untuk dianalisis dapat ditunjukkan pada tabel 5.1.

Tabel 5.1. Hasil Pengumpulan Kuesioner

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang disebar	77	100%
Kuesioner yang kembali	77	100%
Kuesioner yang layak / memenuhi syarat	77	100%

Berdasarkan tabel 5.1 ditunjukkan bahwa dari 77 kuesioner yang di sebar, semua kuesioner kembali dan layak atau memenuhi syarat untuk penelitian.

5.2. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui gambaran kumpulan data dari hasil penelitian yang meliputi mean, deviasi standar, skor terendah dan tertinggi dari variabel yang digunakan dalam penelitian. Statistik deskriptif dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 5.2.

Tabel 5.2. Statistik Analisis Deskriptif.

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Efficiency	77	1.80	3.00	2.5922	.23270
Reliability	77	1.33	3.00	2.0779	.33724
Fulfillment	77	1.67	3.00	2.4935	.34459
Privacy	77	1.00	3.00	2.2922	.85974
UserSatisfaction	77	1.00	3.00	2.3766	.42794
DampakIndividu	77	2.00	3.00	2.6299	.48261
Valid N (listwise)	77				

Berdasarkan tabel 5.2 dapat diketahui bahwa $N = 77$, nilai minimum pada variabel *efficiency* yaitu 1.8 dan nilai maksimum 3, dengan mean 2,59 dan standar deviasi 0,233.

Nilai minimum variabel *reliability* 1.33 dan nilai maksimum 3 dengan mean 2,08 dan standar deviasi 0,337. Nilai minimum variabel *fulfillment* 1.67 dan nilai maksimum 3 dengan mean 2,49 dan standar deviasi 0,345. Nilai minimum variabel *privacy* 1 dan nilai maksimum 3 dengan mean 2,29 dan standar deviasi 0,859. Nilai minimum variabel *user satisfaction* 1 dan nilai maksimum 3 dengan mean 2,38 dan standar deviasi 0,428. Nilai minimum variabel dampak individu 2 dan nilai maksimum 3 dengan mean 2,63 dan standar deviasi 0,483.

5.3. Analisis Uji Persyaratan Penelitian

Instrumen yang baik dalam penelitian itu harus *valid* dan *reliable*. Oleh karena itu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

5.3.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk melihat gambaran kevalidan setiap indikator penelitian dengan menghitung nilai korelasi antara data pada setiap pernyataan. Uji validitas dilakukan dengan rumus *Korelasi Bivariate Pearson* dengan menggunakan *software SPSS versi 20.0 for windows*. Berdasarkan rumus ini, apabila nilai koefisien korelasi mempunyai taraf signifikansi 0,05 ($\alpha=5\%$) atau r hitung $>$ r tabel, maka item pernyataan yang digunakan dalam penelitian adalah valid. Hasil uji validitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 5.3.

Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas

Item	Koefisien Korelasi r hitung	R tabel 5% (N=77)	Keterangan
<i>Efficiency</i>			
Ef1	0.645	0.224	Valid
Ef2	0.535	0.224	Valid
Ef3	0.727	0.224	Valid
Ef4	0.511	0.224	Valid
Ef5	0.253	0.224	Valid
<i>Reliability</i>			
Re1	0.166	0.224	Tidak Valid
Re2	0.665	0.224	Valid
Re3	0.781	0.224	Valid
<i>Fulfillment</i>			
Fu1	0.675	0.224	Valid
Fu2	0.537	0.224	Valid
Fu3	0.579	0.224	Valid
<i>Privacy</i>			
Pr1	0.976	0.224	Valid
Pr2	0.977	0.224	Valid

Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas (lanjutan)

Item	Koefisien Korelasi r hitung	R tabel 5% (N=77)	Keterangan
<i>User Satisfaction</i>			
US1	0.806	0.224	Valid
US2	0.797	0.224	Valid
US3	0.607	0.224	Valid
US4	0.485	0.224	Valid
US5	0.559	0.224	Valid
<i>Dampak Individu</i>			
DI1	0.993	0.224	Valid
DI2	0.993	0.224	Valid

Berdasarkan tabel 5.3 dijelaskan bahwa indikator yang digunakan untuk mengukur variabel dalam penelitian ini mempunyai koefisien korelasi yang lebih besar dari r tabel = 0.224 (nilai r tabel untuk n = 77). Indikator tersebut dinyatakan valid. Namun terdapat 1 indikator yang tidak valid yaitu indikator Re1 karena koefisien korelasi lebih kecil dari r tabel yaitu 0.166. Untuk itu dilakukan drop terhadap indikator pada angket yang tidak valid.

5.3.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk melihat suatu pengukuran. Reliabilitas tinggi menunjukkan bahwa indikator mempunyai konsistensi tinggi dalam mengukur konstruk. Konstruk reliabel tinggi jika berkorelasi lebih dari 0,5 dengan konstruk yang diukur. Namun, untuk penelitian tahap awal nilai loading faktor 0,5 sampai 0,6 dianggap cukup [DIK15]. Uji reliabilitas juga dapat dilakukan dengan menggunakan nilai Cronbach's Alpha. Uji dilakukan pada taraf signifikansi sebesar 0,05. Instrumen dapat dikatakan reliabel reliabel jika nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari r tabel. Uji reabilitas dapat dilihat pada tabel 5.4.

Tabel 5.4. Hasil Uji Reliabilitas.

Variabel	Cronbach's Alpha	r tabel	Keterangan
Efficiency	0.571	0.224	Reliabel
Reliability	0.867	0.224	Reliabel
Fulfillment	0.550	0.224	Reliabel
Privacy	0.984	0.224	Reliabel
User Satisfaction	0.783	0.224	Reliabel
Dampak Individu	0.995	0.224	Reliabel

Berdasarkan tabel 5.4 ditunjukkan bahwa semua nilai Cronbach's Alpha dari setiap variabel lebih besar dari pada r tabel = 0,224 (taraf signifikan 5%). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa semua item dalam penelitian ini reliabel.

5.4. Uji Asumsi Klasik

Pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan menggunakan model analisis regresi linear berganda. Pengujian dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel yang independen terhadap variabel dependen.

Syarat untuk menggunakan analisis linear berganda ini adalah terpenuhinya asumsi klasik. Analisis regresi linear berganda meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi dengan menggunakan *software SPSS versi 20.0 for windows*.

5.4.1. Analisis Indeks Jawaban Responden

Penelitian ini menggunakan indeks jawaban per variabel untuk mengetahui gambaran deskriptif mengenai hasil data dari responden. Terutama mengenai variabel yang digunakan. Dalam penelitian ini menggunakan teknik distribusi frekuensi yang menggambarkan responden atas item-item pernyataan yang diajukan.

5.4.1.1. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel *Efficiency*

Variabel *efficiency* pada penelitian ini diukur menggunakan 5 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel *efficiency* dapat dilihat pada tabel 5.5.

Tabel 5.5. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Efficiency*

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
1.	Ef1	59	18	-	2.77	Setuju
2.	Ef2	71	6	-	2.92	Setuju
3.	Ef3	63	11	3	2.78	Setuju
4.	Ef4	3	49	25	1.71	Tidak Setuju
5.	Ef5	60	17	17	2.78	Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel <i>Efficiency</i>					2.592	Setuju

Tabel 5.5 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 4 berada pada kategori tidak setuju sedangkan pernyataan nomor 1, 2, 3, dan 5 berada pada kategori setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 2.592 menunjukkan kesetujuan responden terhadap variabel *efficiency*.

5.4.1.2. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel *Reliability*

Variabel *reliability* pada penelitian ini diukur menggunakan 2 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel *reliability* dapat dilihat pada tabel 5.6.

Tabel 5.6. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Reliability*

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
1.	Re2	7	51	19	1.84	Tidak Setuju
2.	Re3	10	32	35	1.68	Tidak Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel <i>Reliability</i>					1.76	Tidak Setuju

Tabel 5.6 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 1 dan 2 berada pada kategori tidak setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 1.76 menunjukkan ketidaksetujuan responden terhadap variabel *reliability*.

5.4.1.3. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel *Fulfillment*

Variabel *fulfillment* pada penelitian ini diukur menggunakan 3 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel *fulfillment* dapat dilihat pada tabel 5.7.

Tabel 5.7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Fulfillment*

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
1.	Fu1	28	39	10	2.23	Tidak Setuju
2.	Fu2	57	20	-	2.74	Setuju
3.	Fu3	43	30	4	2.51	Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel <i>Fulfillment</i>					2.493	Setuju

Tabel 5.7 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 1 berada pada kategori tidak setuju sedangkan pernyataan nomor 2 dan 3 berada pada kategori setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 2.492 menunjukkan kesetujuan responden terhadap variabel *fulfillment*.

5.4.1.4. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel *Privacy*

Variabel *privacy* pada penelitian ini diukur menggunakan 2 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel *privacy* dapat dilihat pada tabel 5.8.

Tabel 5.8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Privacy*

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
	Pr1	44	12	21	2.30	Tidak Setuju
	Pr2	44	11	22	2.29	Tidak Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel <i>Privacy</i>					2.295	Tidak Setuju

Tabel 5.8 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 1 dan 2 berada pada kategori tidak setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 2.295 menunjukkan ketidakssetujuan responden terhadap variabel *privacy*.

5.4.1.5. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel *User Satisfaction*

Variabel *user satisfaction* pada penelitian ini diukur menggunakan 5 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel *user satisfaction* dapat dilihat pada tabel 5.9.

Tabel 5.9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel *User Satisfaction*

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
1.	US1	34	33	10	2.31	Tidak Setuju
2.	US2	30	33	14	2.21	Tidak Setuju
3.	US3	22	37	18	2.05	Tidak Setuju
4.	US4	61	13	3	2.75	Setuju
5.	US5	45	30	2	2.56	Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel <i>User Satisfaction</i>					2.376	Setuju

Tabel 5.9 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 1, 2 dan 3 berada pada kategori tidak setuju sedangkan pernyataan nomor 4 dan 5 berada pada kategori setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 2.376 menunjukkan kesetujuan responden terhadap variabel *user satisfaction*.

5.4.1.6. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Dampak Individu

Variabel dampak individu pada penelitian ini diukur menggunakan 2 buah item pernyataan. Hasil jawaban dan analisis indeks skor jawaban terhadap variabel dampak individu dapat dilihat pada tabel 5.10.

Tabel 5.10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dampak Individu

No.	Indikator	Frekuensi			Mean	Kategori
		S	TS	TPP		
1.	DI1	49	28	-	2.64	Setuju
2.	DI2	48	29	-	2.62	Setuju
Mean Indeks Jawaban Terhadap Variabel Dampak Individu					2.63	Setuju

Tabel 5.5 diatas menunjukkan bahwa pernyataan nomor 1 dan 2 berada pada kategori setuju. Berdasarkan rata-rata keseluruhan yaitu 2.63 menunjukkan kesetujuan responden terhadap variabel dampak individu.

5.4.2. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui data dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dapat untuk melihat bahwa data atau sampel yang digunakan dalam penelitian mengikuti atau mendekati distribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *Kolmogorov-Smirnov*. Jika pada tabel *Kolmogorov-Smirnov* memiliki nilai sig > 0.05, maka data berdistribusi normal.

Pengujian asumsi klasik menunjukkan normalitas variabel *efficiency, reliability, fulfillment, privacy* dan dampak individu terhadap variabel *user satisfaction* diperoleh hasil yang dapat dilihat pada tabel 5.11.

Tabel 5.11. Hasil Uji Normalitas *Efficiency, Reliability, Fulfillment, Privacy* dan Dampak Individu Terhadap Variabel *User Satisfaction*.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	2.3766234
	Std. Deviation	.23381328
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.073
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.764
Asymp. Sig. (2-tailed)		.604

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan pada tabel 5.11, uji *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa nilai *Kolmogorov-Smirnov sig* > 0.05 yaitu 0.604. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas.

5.4.3. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas dilakukan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel tersebut tidak orthogonal (Ghozali, 2007:92). Untuk mendeteksi adanya multikolinieritas, dapat dilihat *Value Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF > 10, terjadi multikolinieritas. Dan sebaliknya jika VIF < 10, maka tidak terjadi multikolinieritas (Wijaya, 2009:119). Uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel 5.12.

Tabel 5.12. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Efficiency	0.932	1.073
Reliability	0.941	1.062
Fulfillment	0.925	1.082
Privacy	0.950	1.052
Dampak Individu	0.922	1.085

Hasil uji pada tabel 5.12 menunjukkan bahwa nilai VIP masing-masing variabel lebih kecil dari 10, sehingga variabel independen yang digunakan pada penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

5.4.4. Pengaruh Hipotesis dan Pembahasan

Pengujian hipotesis dilakukan melalui analisis linear berganda. Analisis linear berganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara 2 atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen.

5.4.3.1. Pengaruh *Efficiency* (X1), *Reliability* (X2), *Fulfillment* (X3), *Privacy* (X4) dan Dampak Individu (X5) Terhadap *User Satisfaction* (Y)

Hipotesis yang pertama, kedua, ketiga dan keempat pada perumusan hipotesis sub bab 3.6 menyatakan bahwa *efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu berpengaruh positif terhadap *user satisfaction*. Hasil analisis regresi *efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu terhadap *user satisfaction* dapat dilihat pada tabel 5.13.

Tabel 5.13. Hasil Uji Regresi Variabel *Efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu terhadap *User Satisfaction*

Variabel	Koefisien	Standardized Coefficients Beta	t hitung	Sig.	Keterangan
Konstanta	0.284		0.490	0.626	
<i>Efficiency</i> (X1)	0.338	0.184	1.785	0.079	Ada Pengaruh Positif
<i>Reliability</i> (X2)	-0.099	-0.124	-0.208	0.231	Tidak Ada Pengaruh
<i>Fulfillment</i> (X3)	0.189	0.153	1.476	0.144	Ada Pengaruh Positif
<i>Privacy</i> (X4)	0.114	0.228	2.238	0.028	Ada Pengaruh Positif
Dampak Individu	0.250	0.282	2.723	0.008	Ada Pengaruh Positif
R	= 0.536				
R Square	= 0.299				
Adjusted R	= 0.249				
Sig	= 0.371				

Pada tabel 5.13 menunjukkan bahwa persamaan regresi berganda yang diperoleh dari hasil analisis yaitu *user satisfaction* (Y) = 0.284 + 0.338X1 – 0.099X2 + 0.189X3 + 0.114X4 + 0.250X5. Persamaan regresi itu dijelaskan bahwa nilai α variabel *efficiency*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu bertanda positif. Dengan demikian terdapat hubungan yang positif antara *efficiency* terhadap *user satisfaction*, hubungan yang positif antara *fulfillment* terhadap *user satisfaction*, hubungan yang positif antara *privacy* terhadap *user satisfaction* dan hubungan yang positif antara dampak individu terhadap *user satisfaction*. Sedangkan variabel *reliability* bertanda negative sehingga variabel *reliability* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *user satisfaction*.

Dengan kata lain persamaan itu dapat diartikan sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 0.284 menyatakan bahwa besarnya *user satisfaction* adalah 0.284 dengan asumsi bahwa *efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu bernilai konstan.
2. Koefisien regresi *efficiency* sebesar 0.338 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 (satu) nilai *efficiency* akan meningkatkan *user satisfaction* sebesar 0.338.
3. Koefisien regresi *reliability* sebesar 0.099 menyatakan bahwa setiap pengurangan 1 (satu) nilai *reliability* akan mengurangi *user satisfaction* sebesar 0.099.

4. Koefisien regresi *fulfillment* sebesar 0.189 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 (satu) nilai *fulfillment* akan meningkatkan *user satisfaction* sebesar 0.189.
5. Koefisien regresi *privacy* sebesar 0.114 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 (satu) nilai *privacy* akan meningkatkan *user satisfaction* sebesar 0.114.
6. Koefisien regresi dampak individu sebesar 0.250 menyatakan setiap penambahan 1 (satu) nilai dampak individu akan meningkatkan *user satisfaction* sebesar 0.250.

Berdasarkan hasil analisis tabel 5.13 nilai R sebesar 0.536. Sedangkan nilai hasil analisis koefisien determinasi R^2 (R Square) sebesar 0.299 atau 29.9%. Dengan kata lain, pengaruh *efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu secara bersama-sama berpengaruh terhadap *user satisfaction* adalah sebesar 29.9%.

5.4.5. Uji t

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) secara parsial/sendiri berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y). Uji t dilakukan dengan menggunakan rumus signifikan korelasi, hasilnya dapat dilihat pada tabel 5.14

Tabel 5.14. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.284	.580		.490	.626
Efficiency	.338	.189	.184	1.785	.079
Reliability	-.099	.082	-.124	-1.208	.231
Fulfillment	.189	.128	.153	1.476	.144
Privacy	.114	.051	.228	2.238	.028
Dampak Individu	.250	.092	.282	2.723	.008

a. Dependent Variable: UserSatisfaction

Hasil dari uji t pada tabel 5.14 menunjukkan tentang pengaruh masing-masing variabel terhadap *user satisfaction*. Variabel yang dimaksud adalah *efficiency*, *reliability*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu. Dari 5 variabel tersebut apabila dibandingkan dengan nilai sig, maka didapat :

1. Variabel *Efficiency*
 Nilai $t = 1.785 >$ nilai $sig. = 0.079$ yang artinya bahwa variabel *efficiency* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.
2. Variabel *Reliability*
 Nilai $t = -1.208 <$ nilai $sig. = 0.716$ yang artinya bahwa variabel *reliability* tidak berpengaruh terhadap *user satisfaction*.
3. Variabel *Fulfillment*
 Nilai $t = 1.476 >$ nilai $sig. = 0.114$ yang artinya bahwa variabel *fulfillment* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

4. Variabel *Privacy*

Nilai $t = 2.238 >$ nilai sig. = 0.028 yang artinya bahwa variabel *privacy* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

5. Variabel Dampak Individu

Nilai $t = 2.723 >$ nilai sig. = 0.008 yang artinya bahwa variabel *privacy* berpengaruh terhadap *user satisfaction*.

Dari 5 variabel diatas dapat disimpulkan bahwa variabel *reliability* memiliki nilai yang tidak signifikan. Sedangkan variabel *efficiency*, *fulfillment*, *privacy* dan dampak individu memiliki nilai signifikan, sehingga dapat digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan.

5.4.6. Uji F

Hasil pengujian menggunakan rumus F dapat dilihat pada tabel 5.15.

Gambar 5.15. Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.155	5	.831	6.043	.000 ^b
	Residual	9.763	71	.138		
	Total	13.918	76			

a. Dependent Variable: UserSatisfaction

b. Predictors: (Constant), DampakIndividu, Reliability, Efficiency, Privacy, Fulfillment

Hasil uji F pada tabel 5.15 menunjukkan nilai dari keseluruhan variabel apakah puas atau tidak, apakah cocok atau tidak dalam mengukur kepuasan, didapat nilai $F = 6.043 >$ $df (1.93)$ yang artinya nilai signifikan, sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan variabel tersebut bisa digunakan untuk mengukur kepuasan.

5.5. Nilai Kepuasan

Dari keseluruhan nilai dapat dihitung nilai kepuasan mahasiswa terhadap *e-learning*

Universitas Pasundan. Kepuasan dapat dihitung dengan cara :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

Keterangan :

Y = Variabel Dependen

X₁, X₂, X₃, X₄, X₅ = Variabel Independen

a = Konstanta

b = koefisien regresi

$$\begin{aligned} \text{Kepuasan Mahasiswa} &= 0.284 + (0.338*2.269) - (0.099*1.76) + (0.189*2.493) + \\ &\quad (0.114*2.295) + (0.250*2.63) \\ &= 2.262 \text{ berada pada kategori tidak setuju.} \end{aligned}$$

5.6. Kesimpulan Hasil Pengolahan Data

Sesuai dengan pengolahan data yang dilakukan sebelumnya pada sub bab 5.4 dapat disimpulkan bahwa data yang dijadikan acuan dalam penelitian sudah valid dan reliabel. Setelah dilakukan uji regresi terhadap variabel yang digunakan dapat diketahui bahwa variabel *efficiency*, *fulfillment*, *privacy*, dan dampak individu memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan *e-learning*. Sedangkan variabel *reliability* memiliki pengaruh negatif terhadap kepuasan mahasiswa dalam menggunakan *e-learning* di Universitas Pasundan.