**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Konteks Penelitian**

*Instameet* adalah event yang dicetuskan oleh Instagram secara serempak di berbagai belahan dunia. *Instameet* ini bertujuan untuk menyatukan para Instagramer di seluruh dunia. Selain itu juga *Instameet* merupakan bentuk promosi Instagram agar tetap aktif digunakan oleh usernya.Instagrammers adalah kata untuk pengguna dari instagram, yang mana telah melakukan pertemuan offline atau ‘kopi darat’ atau biasa juga disebut *Instameet* oleh para Instagrammers untuk menjalin pertemanan hingga pada akhirnya membentuk komunitas.*Instameet* juga merupakan ajang silaturahmi terbesar bagi seluruh Instagramers di seluruh penjuru dunia. Instameet memiliki spirit dan spiritnya adalah kebersamaan. Mengumpulkan berbagai pengguna instagam dari berbagai macam gaya, berbagai macam kota, berbagai macam genre. Mereka semua dalam Instameet berbaur melepaskan atribut masing-masing. *Instameet*bisa membuat para pengguna saling menginspirasi dan diupayakan moment instameet itu memberikan suatu dampak positif.

Instagram yang saat ini menjadi sebuah fenomena yang ada ditengah-tengah masyarakat, khususnya kaum muda sebagaimana pengguna terbesar media instagram adalah media atau sarana ekspresi diri di dunia virtual atau dunia maya. Saat ini, 65% dari keseluruhan pengguna Instagram atau Instagrammers ada di luar Amerika Serikat.Di era modern saat ini tidak dapat dipungkiri setiap orang memiliki smartphone atau gadget dan pastinya didalamnya terdapat aplikasi media sosial dan tentu salah satunya instagram. Instagram memiliki beberapa dampak yang positif ataupun negatif bagi penggunanya.

Dampak positif dari adanya instragram adalah meningkatkan aspek ekonomi. Lewat instgram perkembangan online shop menjadi sangat pesat. Bagi kaum perempuan dan remaja sangat menyukai dengan kehadiran online shop. Tidak perlu keluar tenaga banyak untuk dapat menemukan yang diinginkan. Banyak orang telah membuktikan kemudahan dalam belanja online shop. Untuk masalah fashion, semakin banyak model- model baju. Pengguna instagram juga akan bergaya dengan style baju yang menurutnya keren untuk berfoto dan akhirnya diunggah ke instagram. Selain itu instagram juga banyak memberikan fitur-fitur untuk memudahkan kita menemukan teman lama ataupun teman baru dan tidak menutup kemungkinan bisa menemukan pasangan. Dengan foto-foto atau video yang kita post juga akan menginspirasi orang untuk berbuat apa yang kita buat dalam hal positif tentunya.

Dampak negatif adanya instagram adalah masalah sosial. Kita para pengguna instagram akan lebih keasyikan dengan instagram daripada berinteraksi dengan orang lain. kita akan lebih suka mengabadikan moment atau kejadian. Sehingga remaja akan sering berselfie bersama temannya daripada berdiskusi membicarakan persoalan kampus atau tugas- tugas kuliah. Tidak hanya itu dengan adanya online shop juga akan lebih meningkatkan pengeluaran. Para penikmat online shop hanya duduk dan menggunakan smartphonenya.

*World Wide Instameet* atau yang disingkat menjadi WWIM dan sering dipanggil *Instameet* adalah sebuah kegiatan *gathering/meet-up* antar sesama pengguna Instagram yang dilakukan oleh komunitas *mobile photograper* di Indonesia yang memiliki passion terhadap dunia mobile photography untuk saling berbagi dan menginspirasi *audience* dengan menggunakan iPhone serta Android mobile sebagai *tools*-nya.Adapun maksud dari instagram menyelenggarakan*World Wide Instameet* adalah agar para user instagram bisa saling berkenalan dan lebih akrab di dunia nyata, terutama untuk para user yang satu daerah.Ajang ini diadakan serentak disetiap daerah dari berbagai negara di belahan dunia. Selain untuk menangkap banyak momen dalam sebuah foto yang mampu menginspirasi pengguna Instagram lainnya,*World Wide Instameet* ini juga merupakan ajang silaturahmi terbesar bagi seluruh Instagramers di seluruh penjuru dunia

Internet awalnya digunakan oleh Amerika untuk keperluan militer. Pencetusnya bernama ARPA-net yang menghubungkan satu komputer ke komputer lain. Kemudian berkembang dan akhirnya lahirlah sebuah internet (*interconnected network*). Internet awalnya digunakan di sebuah universitas di Amerika. Lama-kelamaan internet dapat diakses di setiap rumah-rumah melalui kabel telepon. Hingga sekarang internet dapat diakses melalui handphone, pc tablet, dan gadget-gadget lainnya.

Alternatif komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan tuntunan manusia terhadap kebutuhan manusia semakin tinggi.Hal ini turut melahirkan kemajuan yang sangat signifikan dalam bidang teknologi informasi. Peningkatan di bidang teknologi informasi serta komunikasi menyebabkan dunia tidak lagi mengenal bats, jarak, ruang dan waktu. Di masa kini, media sosial terpenting dan memiliki jaringan paling luas seperti internet, yang menghubungkan komputer-komputer pribadi paling sederhana sampai kepada komputer super canggih dan kini menjadi semakin berkembang. Layanan internet sangat beragam dan senantiasa berinovasi sesuai kebutuhan masyarakat

Internet banyak digunakan karena dapat berbagi informasi secara cepat. Beberapa situs yang tersedia yaitu media sosial atau *social media*. Media sosial yaitu media online, atau situs yang menyediakan penggunanya untuk berbagi tulisan, obrolan, dan lain-lain. Situs media sosial seperti blog, facebook, twitter, wordpress, friendster, myspace, google+ dan masih banyak lagi situs-situs lainnya.

Media sosial adalah salah satu penunjang masyarakat yang satu untuk berkomunikasi dengan masyarakat lain. Saat ini, media sosial yang memiliki banyak versi sedang menjadi konsumsi masyarakat dimanapun dan kapanpun. Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya yang bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual dengan begitu para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif.

Media sosial bisa dimaknai sebagai sarana berkomunikasi dan berbagi. Saat ini, banyak media sosial yang semakin mempermudah cara berkomunikasi dan ekspresi diri, bahkan tidak jarang melalui media sosial kita bisa bertemu dengan orang-orang yang sudah lama kita tidak ketahui kabarnya. Media sosial tersebut antara lain adalah Instagram, Path, atau Twitter.

Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial tidak hanya dimanfaatkan untuk berbagi informasi dan inspirasi, tapi juga ekspresi diri (self expression), “pencitraan diri” (personal branding), dan ajang “curhat” bahkan keluh kesah dan sumpah-serapah. Status terbaik di media sosial adalah update status yang informatif dan inspiratif. Namun, seiring bersama pemakaiannya yang kebanyakan penggunanya adalah kaum muda, media sosial senantiasa mampu memfasilitasi untuk para penggunanya menuangkan ide-ide kreatif dan kuat akan nilai seni.

Masyarakat yang menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi, dapat mempererat hubungan satu sama lain. Dengan media sosial kita juga bisa menambah teman. Sebelum kita dapat terhubung dengan teman di media sosial, kita harus punya perangkat pendukung seperti komputer, *handphone*, atau gadget lainnya yang dapat mengakses internet. Media sosial diakses penggunanya bertujuan untuk saling berbagi informasi, saling berbagi foto atau video.

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak bisa hidup tanpa adanya orang lain, maka dari itu manusia selalu berusaha untuk berinteraksi dengan orang lain dan mencari informasi tentang keadaan disekitarnya. Komunikasi digunakan untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, membangun kontak sosial dengan orang disekitar, dan untuk mempengaruhi orang lain agar berprilaku seperti yang diharapkan. Lebih luasnya lagi dengan komunikasi manusia dapat mengendalikan keadaan fisik dan psikilogisnya.

Komunikasi merupakan kegiatan mutlak yang di lakukan seluruh umat manusia selama mereka masih hidup di dunia, karena manusia sebagai makhluk sosial perlu saling interaksi. Komunikasi di lakukan untuk menyampaikan pesan kepada orang – orang yang melakukan komunikasi dengan harapan orang tersebut memiliki persepsi yang sama dengan kita, dengan kata lain, komunikasi merupakan kegiatan penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan.Komunikasi merupakan suatu aktivitas utama dalam kehidupan manusia, yang berarti bahwa tidak ada seorangpun yang dapat menarik diri dari proses ini baik dalam fungsinya sebagai individu maupun makhluk sosial. Komunikasi merupakam suatu bentuk kegiatan yang terdapat dimana – mana. Banyak pakar yang menilai bahwa komunikasi merupakan suatu kebutuhan yang fundamental bagi seseorang dalam kehidupan bermasyarakat.

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dalam bentuk lambang bermakna sebagai pandauan pokiran dan perasaan berupa ide, kepercayaan, harapan, himbauan dan sebagainya. Yang dilakukan kepada orang lain, baik langsung secara tatap muka, maupun tak langsung melalui media dengan tujuan mengubah sikap, pandangan, dan perilaku. Dari peengertian tersebut jelas bahwa komunikasi melibatkan beberapa orang dan merupakan konsekuensi dari hubungan sosial. Selain itu komunikasi dapat terjadi secara langsung maupun tidak langsung.

Pada sisi lain, komunikasi merupakan suatu suatu proses penyampaian pesan dari sumber kepada penerima melalui saluran atau media dengan tujuan agar terjadi perubahan terhadap diri orang yang menerima pesan tersebut. Komunikasi sebagai suatu proses terdiri atas komponen – komponen , yakni komunikator, pesan, saluran, komunikan dan efek atau pengaruh. Selaian komponen tersebut, komponen lain yang turut menentukan berhasil atau tidaknya suatu komunikasi yaitu umpan balik lingkungan dan gangguan yang saling terkait satu dengan lainnya.

Komunikasi merupakan salah satu aspek kehidupan dan perilaku manusia secara keseluruhan. Manusia saling berhubungan satu dengan lainnya melalui komunikasi, dan dengan komunikasi pula manusia memenuhi segala kebutuhan hidupnya. Oleh karena itu manusia tidak akan menemukan kehidupan yang baik tanpa komunikasi sesamanya.

Ada dua hal yang terjadi ketika komunikasi berlangsung yaitu penciptaan makna dan penafsiran makna. Tanda yang disampaikan bisa berupa verbal atau nonverbal. Verbal diartikan dengan penggunaan kata-kata sebagai pesan, dan non verbal diartikan sebagai komunikasi dengan tanda-tanda selain kata-kata atau bahasa.

Saat ini, cara berkomunikasi semakin berkembang seiring berjalannya waktu dan kemajuan teknologi. Penyampaian pesan kepada komunikan dari komunikatorpun tidak dibatasi oleh jarak dan waktu. Dimana saja, kapan saja informasi bisa diakses dengan mudah. Termasuk penyampaian pesan dalam media massa. Sekarang, pesan yang disampaikan melalui media massa tidak hanya informasi berita. Banyak cara yang dilakukan media massa untuk menyampaikan sebuah pesan, bisa melalui teks naratif, novel fiksi, puisi, kartun, iklan, fotografi, dan film. Pesan tersebut dikemas secara kreatif oleh media agar khalayak mampu memahami isi pesan yang disampaikan secara mendalam.

* 1. **FokusdanPertanyaanPenelitian**
		1. **Fokus Peneitian**

Berdasarkan alasan-alasan tersebut, peneliti tertarik dan memutuskan untuk mengkaji fenomana *Instameet* tersebut. Untuk itu peneliti memilih masalah yang akan diteliti lebih lanjut sebagai berikut :

**“FENOMENA *EVENTWORLD WIDE INSTAMEET* 15 DI KOTA BANDUNG”**

* + 1. **Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkanlatarbelakang yang telahdipaparkanolehpeneliti, makadapatditarikbeberapaidentifikasimasalahsebagaiberikut :

1. Bagaimana perilaku Fenomena *Instameet* di Kota Bandung dilihat dari motif bergabung dalam kegiatan *Instameet* di Kota Bandung dan makna keberadaan *Instameet* di Kota Bandung?
2. Bagaimana gaya hidup Fenomena *Instameet* di Kota Bandung dilihat dari eksistensi, mengikuti zaman, dan menjawab rasa penasaran ?
3. Bagaimana tindakan pengguna Instagram dalam Fenomena *Instameet* di Kota Bandung dilihat dari rasa ingin tahu ?
	1. **TujuanPenelitian dan Kegunaan Penelitian**
		1. **Tujuan Penelitian**

 Tujuan yang ingindicapaidalampenelitianiniadalah :

1. MengetahuiperilakuFenomena*Instameet* di Kota Bandung dilihatdarimotif bergabungdalamkegiatan*Instameet* di Kota Bandung danmaknakeberadaan*Instameet* di Kota Bandung.
2. MengetahuigayahidupFenomena*Instameet* di Kota Bandung dilihatdarieksistensi, mengikuti zaman, danmenjawab rasa penasaran
3. Mengetahui dari tindakan pengguna Instagram tentang Fenomena *Instameet* di Kota Bandung yang dapat mengubah gaya dan cara pandang sebagai tindakan.
	* 1. **KegunaanPenelitian**

 Penelitianinimenggunakanmetodepenelitiankualitatif, dimanapenelitianinibersifatteoritistetapitidakmenolakmanfaatpraktis yang didapatdalampenelitianuntukmemecahkansuatumasalah. Penelitianini juga diharapkandapatbermanfaattidakhanyabagipenelititetapibagipembacalainnya. Kegunaanpenelitian yang dapatdiperolehdaripenelitianiniadalah :

**1.3.2.1 KegunaanTeoritis**

1. Dapatmemberikankontribusipadastudifenomenologidalamkaitannyadengankonsumsi media komunikasidan motif penggunaannya*(audience)*.
2. MemberikantambahanwawasanmengenaikajianIlmuKomunikasi, mengenai motif melakukankegiatan*Instameet* di Kota Bandung.
3. DapatmemberikansumbanganpemikiranbagipengembangankeilmuankhususnyaIlmuKomunikasi.

**1.3.2.2 KegunaanPraktis**

1. Memberikanpandangankepadamahasiswasebagaipelakudalammenyikapifenomena*Instameet*.
2. Diharapkankegiatan*Instameet*mampumembuataktivitaskomunikasimenjadilebihmudah, efektifdanefisien.
3. Dapatdijadikansuatubahanrujukanoleh para penelitidalammelakukanpenelitianlanjutanmengenaipermasalahansejenis.