**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ABSTRACT i**

**ABSTRAK ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Konteks Penelitian 1
  2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 5
     1. Fokus Penelitian 5
     2. Pertanyaan Penelitian 6
  3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6

1.3.1 Tujuan Penelitian 6

1.3.2 Kegunaan Penelitian 6

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis 6

1.3.2.2 Kegunaan Praktis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Pengertian Komunikasi 8

2.2 Tujuan Komunikasi 9

2.3 Fungsi Komunikasi 10

2.4 *Impression Management* (Pengelolaan Kesan) 11

2.5 Komponen *Impression Management* 14

2.6 Panggung *(Setting)* dalam *Impression Management* 24

2.7 Media Baru - Internet 28

2.8 Eksistensi 30

2.9 Media sosial 31

2.10 Dramaturgi 32

2.11 Kerangka Pemikiran 34

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Subjek Penelitian 38

3.2 Objek Penelitian 38

3.3 Metode Penelitian 38

3.3.1 Metode Kualitatif 38

3.3.1 Metode Penelitian Dramaturgi 45

3.4 Metode Pengumpulan Data 46

3.5 Rancangan Analisis Data 47

3.6 Keabsahan dan Kendalan hasil Penelitian 50

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian 51

3.7.1 Lokasi Penelitian 51

3.7.2 Jadwal Penelitian 51

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 52

4.1.1 *Vlogger* Pengguna Youtube Sebagai Media Membangun

Citra Diri 56

4.1.2 Media Sosial atau Jejaring Sosial 58

4.1.3 Analisis Panggung Depan 61

4.1.3.1 Pemetaan Panggung Depan 63

4.1.3.2 Analisis Panggung Depan Informan Natya Shina 70

4.1.3.3 Analisis Panggung Depan Informan Hasna Gytha 74

4.1.3.4 Analisis Panggung Depan Informan Nadafid 77

4.1.3.5 Analisis Panggung Depan Informan Azhar Khairi 80

4.1.3.6 Analisis Panggung Depan Informan Arthur Ridwan 84

4.1.3.7 Dramaturgi Panggung Depan 86

4.1.4 Analisis Panggung Belakang 96

4.1.4.1 Pemetaan Panggung Belakang 97

4.1.4.2 Dramaturgi Panggung Belakang 102

4.1.5 Analisis *Impression Management* 110

4.1.5.1 Pemetaan *Impression Management* 110

4.1.5.2 *Impression Management* Informan Natya Shina 113

4.1.5.3 *Impression Management* Informan Hasna Gytha 116

4.1.5.4 *Impression Management* Informan Nadafid 119

4.1.5.5 *Impression Management* Informan Azhar Khairi 121

4.1.5.6 *Impression Management* Informan Arthur Ridwan 123

4.2 Pembahasan Penelitian 125

4.3 Analisis Komprehensif 130

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 138

5.2 Saran 140

5.2.1 Saran Teoritis140

5.2.1 Saran Praktis141

**DAFTAR PUSTAKA 143**

**LAMPIRAN 145**

**DAFTAR GAMBAR**

**No Hal**

* 1. Bagan Kerangka Pemikiran 37
  2. Komponen Analisis Data Miles dan Huberman 49
  3. Komponen-komponen dalam Analisis Data Kualitatif 50

3.3 Tabel Jadwal Penelitian 51

4.1 Foto Natya yang Diambil Dari Salah Satu Videonya 70

4.2 Foto Hasna yang Diambil Dari Salah Satu Videonya 74

4.3 Foto Nada yang Diambil Dari Salah Satu Videonya 77

4.4 Foto Azhar yang Diambil Dari Salah Satu Videonya 80

4.5 Foto Arthur yang Diambil Dari Salah Satu Videonya 84

4.6 *Impression Management* Natya 113

4.7 *Impression Management* Hasna 116

4.8 *Impression Management* Nada 119

4.9 *Impression Management* Azhar 121

4.10 *Impression Management* Arthur 123

**DAFTAR TABEL**

**No Hal**

2.1 Indikasi Warna 16

2.2 Nama dan Fungsi Bahasa Non-Verbal 19

2.3 Hubungan Tubuh dan Tempramen 20

2.4 *Front Stage* 25

* 1. Hasil Pemetaan Informan 64
  2. *Appearance* Natya Shina 70
  3. *Manner* Natya Shina 71
  4. *Setting* Natya Shina 73
  5. *Appearance* Hasna Gytha 74
  6. *Manner* Hasna Gytha 75
  7. *Setting* Hasna Gytha 76
  8. *Appearance* Nadafid 77
  9. *Manner* Nadafid 78

4.10 *Setting* Nadafid 79

4.11 *Appearance* Azhar Khairi 81

4.12 *Manner* Azhar Khairi 82

4.13 *Setting* Azhar Khairi 83

4.14 *Appearance* Arthur Ridwan 84

4.15 *Manner* Arthur Ridwan 85

4.16 *Setting* Arthur Ridwan 86

4.17 Pemetaan Panggung Belakang 98

4.18 Pemetaan *Impression Management* Informan 112

4.19 Deskripsi Warna Natya Shina 114

4.20 Deskripsi Warna Hasna Gytha 117

4.21 Deskripsi Warna Nadafid 120

4.22 Deskripsi Warna Azhar Khairi 122

4.23 Deskripsi Warna Arthur Ridwan 124

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran Hal**

1. Pedoman Wawancara 145
2. Hasil Wawancara 147
3. Riwayat Hidup 166