***ABSTRACT***

***This study entitled ”VLOGGER AS SELF-EXISTENCE”. The primary purpose of this study is concerning about impression management of a person in social media such as Youtube which famous as vlogger. The research reveals some components prepared by the vlogger to make them exist in social media Youtube.***

***Impression management that they do is very interesting to examine as the differences in character between appearance on the front stage and their life. Furthermore, the impression management to build an image in according with the desire will be obtained through dramaturgy form of appearance, manner and setting on the front stage.***

***The theory used in this research is dramaturgy theory. Moreover, the method used by research is qualitative method through dramaturgy approach. There are five vlogger with defined characters are explore.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “*VLOGGER* SEBAGAI EKSISTENSI DIRI”. Pokok pembahasan dalam penelitian ini mengenai *impression management* seseorang di media sosial Youtube atau yang lebih dikenal dengan *vlogger*. Peneliti mengungkap komponen-komponen apa saja yang dipersiapkan oleh *vlogger* agar tetap eksis di media sosial Youtube.**

***Impression management* yang mereka lakukan sangat menarik untuk diteliti karena memiliki perbedaan karakter antara penampilan di panggung depan dengan kehidupan nyata mereka di panggung belakang. Melalui dramaturgi berupa *appearance, manner* dan *setting* di panggung depan akan diperoleh *impression management* dalam membentuk citra sesuai dengan apa yang diinginkan.**

**Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dramaturgi. Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu metode penelitian kualitatif melalui pendekatan dramaturgi. Informan yang diteliti yaitu lima orang *vlogger* dengan karakteristik yang telah ditentukan.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu judulna "VLOGGER SEBAGAI EKSISTENSI DIRI". Pokok pembahasan dina penelitian ieu ngeunaan impression management jalmi dina media sosial Youtube atanapi nu langkung dikenal ku sebatan *vlogger*. Nu naliti ngajentrekeun komponen-komponen naon wae anu disiapkeun ku vlogger supados tetep eksis di media sosial Youtube.**

***Impression management* nu didamelan ku anjeunna matak pikaresepeun kanggo ditaliti kumargi aya bentenna nu katingali di panggung sareng nu aya dina kahirupan aranjeunna di dunia nyata. Ngalangkung dramaturgi mangrupi *appearance*, *manner* sareng *setting* di payun panggung bakal ngengingkeun impression management dina ngabentuk paningali batur nu sami sareng naon nu dipikahoyong ku anjeunna.**

**Teori dina penelitian ieu ngangge teori dramaturgi. Metode nu diangge ku nu naliti ngangge metode pendekatan kualitatif melalu pendekatan dramaturgi. Nu ditaliti nya eta lima urang vlogger nu cirina atos ditangtoskeun.**