**DAFTAR PUSTAKA**

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Djoko. 2006. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga.

Effendy Uchjana, Onong, M.A., Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung, 1990.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis* : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Effendy, Onong Uchjana.2008. Dinamika Komunikasi. Bandung : Remaja. Rosdakarya.

Kuswarno, Engkus. 2013. Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi.

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung.

Moustakas, Clark. 1994. Phenomenological Research Methods. California: SAGE

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta : Bandung

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Pustaka Setia : Bandung

Sumber lain :

<http://otomotifclub.com/brio-project-indonesia-photo-contest-2016/brio-project-indonesia/>

<http://www.bosmobil.com/honda-brio-dd2-ricky/>

<http://www.imgrum.org/user/brioprojectindo/637873463/1115136785651212746_637873463>

<http://www.modifikasi.com/showthread.php/465284-BRIO-PROJECT-INDONESIA>

<https://otomotif.antaranews.com/berita/633666/brio-satya-jadi-tulang-punggung-penjualan-honda-bulan-mei>

<https://www.instagram.com/brioprojectindo/?hl=id>

<https://www.kaskus.co.id/thread/53025ab4faca177844000077/brio-project-indonesia/>