***ABSTRACT***

***This research entitled "COMMUNITY PHENOMENA BRIO PROJECT INDONESIA". This phenomenon recently very popular especially in the city of Bandung. Therefore this becomes interesting to be studied because there will be a phenomenon on the news.***

***The purpose of this research is to find out how the motives of Honda Brio car lovers to join the BRIO PROJECT INDONESIA community, then how BRIO PROJECT INDONESIA Community Interaction in Bandung City and what the BRIO PROJECT INDONESIA community for the lovers of Honda Brio in Bandung.***

***The method used by the authors is descriptive qualitative research methods that prioritize in-depth interviews, and using phenomenology theory that contains three main elements of sensation, attention and interpretation.***

***The result of this research Motif them as members in this community is they choose this community because in the community a lot of things that can have a positive impact both for his own personality and for the interests of his car that is Honda Brio. As an example that makes the personality better because in this community is taught to socialize in the shadow of kinship, also can learn each other either about the automotive world or also about other worlds in life because the existing members are dominated by young people, but there the young people there Who is still in school, there are already college there are also who have worked, from some professions then we can exchange ideas that will add to our insight. Then for the benefit of the car also means that we enter into this community then indirectly we will be met with people who have the same hobby, because the same hobby then all things related to the hobby will be found the solution including if there is a problem About Honda Brio car then we can discuss each other to solve the problem and get the solution.***

***Suggestions from this researcher It is better to the object of research here BRIO PROJECT INDONESIA community to be able to provide the time and opportunity to be able to help the students who are conducting research on BRIO PROJECT INDONESIA community because in addition useful for theoretical interests it is also useful for the benefit of BRIO PROJECT Community INDONESIA as a media to be able to show its existence to the public.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “FENOMENA KOMUNITAS BRIO PROJECT INDONESIA*”*. Fenomena ini baru-baru ini sangat populer khususnya di kota Bandung. Oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena akan ada fenomena pada berita tersebut.**

**Tujuan penelitain ini adalah Untuk mengetahui bagaimana motif pecinta mobil Honda Brio bergabung dengan Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA, kemudian bagaimana Interaksi Komunitas BRIO PROJECT INDONESIAdi Kota Bandung dan apa makna Komunitas BRIO PROJECT INDONESIAbagi para pecinta mobil Honda Brio di Kota Bandung.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan wawancara yang mendalam, serta menggunakan teori fenomenologi yang mengandung tiga unsur utama yaitu sensasi, atensi dan interpretasi.**

**Hasil dari penelitian ini Motif mereka sebagai anggota dalam komunitas ini adalah mereka memilih komunitas ini karena dalam komunitas banyak sekali hal yang dapat berdampak positif baik untuk pribadinya itu sendiri maupun untuk kepentingan mobil yang dia miliki yaitu mobil Honda Brio. Sebagai contoh yang membuat kepribadian menjadi lebih baik karena dalam komunitas ini diajarkan untuk bersosialisasi dalam rana kekeluargaan, juga bisa saling belajar baik mengenai dunia otomotif atau juga mengenai dunia lainnya dalam kehidupan karena anggota yang ada memang didominasi oleh kaum muda, namun disana kaum mudanya itu ada yang masih sekolah, ada yang sudah kuliah ada juga yang sudah bekerja, dari beberapa profesi tersebut maka kita bisa saling bertukar pikiran yang nantinya akan menambah wawasan kita. Kemudian untuk kemaslahatan mobil juga maksudnya dengan kita masuk ke dalam komunitas ini maka secara tidak langsung kita akan dipertemukan dengan orang-orang yang memiliki hobi yang sama, karena hobi yang sama maka semua hal yang berkaitan dengan hobi tersebut akan bisa dicarikan solusinya termasuk jika ada permasalahan mengenai mobil Honda Brio maka kita bisa saling berdiskusi untuk memecahkan permasalahan dan medapatkan solusinya.**

**Saran dari peneliti ini adalah Sebaiknya kepada pihak objek penelitian disini Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA untuk bisa menyediakan waktu dan kesempatan agar bisa membantu para mahasiswa yang sedang mengadakan penelitian tentang Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA sebab selain berguna untuk kepentingan teoritis hal ini juga berguna untuk kepentingan Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA yaitu sebagai media untuk bisa memperlihatkan eksistensinya kepada publik.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “FENOMENA KOMUNITAS BRIO PROJECT INDONESIA”. Fenomena ieu anyar-anyar ieu populer pisan hususna di dayeuh Bandung. Ku margi eta perkawis ieu barobah kaayaan metot kanggo ditalungtik margi bade aya fenomena dina wartos kasebat.**

**Tujuan penelitain ieu teh Kanggo terang kumaha motif pecinta mobil Honda Brio ngagabung kalawan Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA,saterusna kumaha Interaksi Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA di Dayeuh Bandung sarta naon hartos Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA kanggo para pecinta mobil Honda Brio di Dayeuh Bandung.**

**Padika anu dipake ku nu nulis nyaeta padika panalungtikan kualitatif deskriftif anu ngutamakeun wawancara anu mendalam,sarta ngagunakeun teori fenomenologi anu ngandung tilu unsur utami yaktos sensasi,atensi sarta interpretasi.**

**Kenging ti panalungtikan ieu Motif maranehanana minangka anggota dina komunitas ieu teh maranehanana milih komunitas ieu margi dina komunitas seueur kalintang perkawis anu tiasa berdampak positip sae kanggo pribadi na eta sorangan atawa kanggo kapentingan mobil anu anjeunna piboga yaktos mobil Honda Brio. contona anu midamel kapribadian barobah kaayaan mending margi dina komunitas ieu diajarkeun kanggo bersosialisasi dina rana kakulawargaan,oge tiasa silih diajar sae ngeunaan dunya otomotif atawa oge ngeunaan dunya lianna dina kahirupan margi anggota anu aya saleresna didominasi ku kaum anom,nanging disana kaum anom na eta aya anu sakola keneh,aya anu atos kuliah aya oge anu atos didamel,ti sababaraha profesi kasebat mangka urang tiasa silih bertukar pikiran anu engkena bade nambahan wawasan urang. Saterusna kanggo kemaslahatan mobil oge pamaksudanna kalawan urang lebet ka jero komunitas ieu mangka sacara henteu langsung urang bade dipertemukeun kalawan jalmi-jalmi anu ngabogaan hobi anu sami,margi hobi anu sami mangka sadaya perkawis anu patali jeung hobi kasebat bade tiasa dipilarikeun solusinya kaasup lamun aya masalah ngeunaan mobil Honda Brio mangka urang tiasa silih sawala kanggo meupeuskeun masalah sarta metiasakeun solusinya .**

**Bongbolongan ti peneliti ieu teh Sasaena ka pihak objek panalungtikan di dieu Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA kanggo tiasa nyadiakeun wanci sarta kasempetan supados tiasa ngabantuan para mahasiswa anu kanggo ngayakeun panalungtikan ngeunaan Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA margi jabi kapake kanggo kapentingan teoritis perkawis ieu oge kapake kanggo kapentingan Komunitas BRIO PROJECT INDONESIA yaktos minangka media kanggo tiasa nempokeun eksistensi na ka umum.**