**DAFTAR ISI**

**ABSTRACT i**

**ABSTRAK ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Konteks Penelitian 1
  2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 8
     1. Fokus Penelitian 8
     2. Pertanyaan Penelitian 9
  3. Tujuan Penelitian 9
  4. Manfaat Penelitian 10
     1. Secara Teoretis 10
     2. Secara Praktis 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

* 1. Komunikasi Massa 12
     1. Pengertian Komunikasi Massa 12
     2. Karakteristik Komunikasi Massa 15
     3. Fungsi Komunikasi Massa 16
     4. Model Komunikasi Massa 20
     5. Hambatan Komunikasi Massa 22
  2. Public Relations 22
     1. Pengertian Public Relations 22
     2. Tujuan Public Relations 25
     3. Fungsi Public Relations 27
     4. Peran Public Relations 28
     5. Ruang Lingkup Public Relatios 29
  3. Strategi Media Relations 30
  4. Media Relations 35
     1. Pengertian Media Relations 35
     2. Fungsi Media Relations 36
     3. Tujuan Media Relations 37
  5. Media Massa 38
  6. Surat Kabar 39
     1. Pengertian Surat Kabar 39
     2. Fungsi Surat Kabar 39
     3. Karakteristik Surat Kabar 42

2.7 Kerangka Pemikiran 44

**BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian 48

3.2 Subjek Penelitian 49

3.3 Objek Penelitian 49

3.3.1 Profile Perusahaan 49

3.4 Metode Pengumpulan Data 58

3.5 Rancangan Analisis Data 58

3.6 Keabsahan dan Keandalan Hasil Penelitian 63

3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian 64

3.7.1 Lokasi Penelitian 64

3.7.2 Jadwal Penelitian 64

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 66

4.1.1 Deskripsi Informan 70

4.1.2 Mengelola Relasi 70

4.1.3 Mengembangkan Strategi 74

4.1.4 Mengembangkan Jaringan ………………………………………….. 79

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 84

4.2.1 Mengelola Relasi 84

4.2.2 Mengembangkan Strategi 85

4.2.3 Mengembangkan Jaringan 86

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 95

5.2 Saran 99

**DAFTAR PUSTAKA 102**

**LAMPIRAN 104**

**DAFTAR GAMBAR**

**No Hal**

* 1. Bagan Kerangka Pemikiran 44

3.1 Struktur Perusahaan PT Latinusa 52

3.2 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman .......................................... 59

3.3 Logo PT Latinusa 54

3.4 Tabel Jadwal Penelitian 65

4.1 Tabel Hasil Wawancara 88

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran Hal**

1. Pedoman Wawancara 104
2. Hasil Wawancara 106