**DAFTAR PUSTAKA**

Effendy, Onong Uchjana. 2002. Hubungan Masyarakat Suatu Studi. Komunikologis. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied, 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : CV Pustaka Setia.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja. Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Remaja. Rosdakarya

Iriantara, Yosal. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik.* Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

Miles, M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014.Qualitative Data Analysis, A. Methods Sourcebook Edition 3.

Sumber lain :

<https://bincangmedia.wordpress.com/tag/strategi-media-relations/>

<http://novitasari25.blogspot.co.id/2015/05/media-relation.html>

<https://kbbi.web.id/strategi>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Perencanaan_strategis>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Koran>

<https://tulisandila.wordpress.com/2013/02/16/pengertian-surat-kabar/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_massa>