**DAFTAR PUSTAKA**

1. **SumberBuku:**

Kartajaya, Hermawan, 2013. *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing.Bandung. PT. MizanPustaka*.

Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran* (Analisis, Perencanaan, ImplementasidanPengendalian)**,**Jilid 2. Jakarta: PT. IndeksKelompokGramedia.

Kotler, Philip. 2012. *ManajemenPemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 dan 2, alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Oesman, Marty Yevis.2010. *SuksesMengelola Marketing Mix, CRM,Customer.* Jakarta; Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2011*. StrategiPromosi Yang KreatifdanAnalisisKasusIntegrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama

Saladin, Djaslim. 2010. *ManajemenPemasaran, Analisis, Perencanaan,Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Jakarta; Linda Karya.

Silalahi, Ulber. 2010. *MetodePenelitianSosial*, Bandung: PT. RefikaAditama.

Sugiyono. 2012. *MetodepenelitianBisnis*, Bandung.

Sugiyono. 2013. *MetodePenelitianBisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sutisnawidjadja, Tjahjo. 1995. *RisetdanPraktekPenelitianAdministrasi*, LemlitUnpas Press.

Swastha, Basu, danIrawan. 2010. *ManajemenPemasaran Modern*, EdisiKedua, CetakanKeempat, Yogyakarta, Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2012. *StrategiPemasaran*. Jakarta: PT. IndeksKelompok

Gamedia.

TjiptonoFandy, 2014, *PemasaranJasa*. Malang; Bayu Media.

1. **SumberSkripisi**

GumilarRikrikBangbang,2004. PengaruhSaluranDistribusiTerhadapMeningkatkanPenjualanProduk*Spare Part*Tekstilpada CV. ANTA KARYA KIARACONDONG BANDUNG Skripsi. Program StudiIlmuAdministrasiBisnisSkripsitidakditerbitkan. Bandung: FISIP-AdministrasiBisnis UNPAS.