

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, Tjiptono dan Anastasia, Diana. *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran. Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi Tiga*. Yogyakarta: Andi.
- Ratih, Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control. Edisi Kesembilan. Jilid Satu dan Jilid Dua*, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny, Rusli. Jakarta: Prehalindo.
- Pramesti, Getut, Pramesti. 2005. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumber Lain:

- Arsip Internal Widi *Tour*
- Fitria. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Batar Titian Kencana (XTRANS) Cabang Cihampelas Bandung*. Fisip Administrasi Bisnis Unpas.

Ismail. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Kereta Api Indonesia (Studi Pada Bagian *Vp Customer Care* PT. KAI Pusat Bandung). Fisip Administrasi Bisnis Unpas.

Sumber Internet:

<http://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>

(Diakses 10 Oktober 2016)