

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Catrina Nora Saradissa. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4 No.11.
- Cindy Juwita Dessyana, 2013, Store Atmosphere dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado, *Jurnal riset ekonomi, manajemen dan bisnis* Vol 1, No 3 (2013).
- Djaslim Saladin, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat*. Yogyakarta : Andi Offset.
- FaisholAmir Dan Prijati, 2015, Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Zangrandi Cafe Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015.
- Irma Yuhaeni. 2012. Analisis Pengaruh *Atmosphere* terhadap *Customer Eksperience* dan Kepuasan Konsumen pada beberapa Rumah makan Sunda Ciwidey. *Jurnal*.
- Jalal Hanaysha, 2016, *Testing the Effects of Food Quality, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*, *Journal of Asian Economic and Social Society* Voleme 6, Issue 2, 2016, pp. 31-40.
- Jefry F.T. Bailia, Agus Supandi Soegoto, Sjendri Serulo R. Loindong, 2014, Pengaruh Store Atmosphere , Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014, Hal 1768-1780.
- Juanim 2004. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran*, Bandung: Universitas Pasundan.

- Kotler, Philip dan Amstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller Kevin. 2012. *Marketing Management* 14th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lamb dalam Bob Sabran, 2012, *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga
- Lily Harlina Putri Srikandi Kumadji Andriani Kusumawati, 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan pembelian dan kepuasan Konsumen (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 2 Oktober 2014.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Marisa, 2010. Pengaruh *Store Atmosphere Treehouse Cafè* Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Muhtarom, Mukeri, Leonardo Budi Hasiholan, 2015, Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SBC Semarang, *Journal of Management* ISSN: 2502-7689 Volume 1, Nomor 1, Februari 2015.
- Noor Alamsyah. 2013. Harga dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Doeren Manis, Surabaya, *Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk*.
- Noor, Juliansyah, 2012. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group. Panjika 2000. Alfabeta.
- Nuraini Azizah, 2016. Pengaruh Store Atmosphere terhadap kepuasan Konsumen (studi pada restorant pringsewu yogyakarta), *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.12, No1C tahun 2016.
- Paul, J. Petter, dan Olson, Jerry c. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Buku 2, Alih Bahasa: Diah Tantri Dwiandani, 2014, Salemba empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

- Siti Fajriah. 2015. Jurnal Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Waroeng Taman Bogor.
- Statton, William.J., (2010), *Prinsip pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung : CV. Alfabeta.
- Terry, George R & Rue, Leslie W, Rue 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono Fandy 2013. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama dan Kedua. Malang : Bayu Media Publishing.
- Vania Fidela. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kimteng Pekanbaru, Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie, Vol.4 No.01.

www.tripadvisor.com