

ABSTRAK

Manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan karena hanya dengan makan manusia dapat terus melangsungkan hidupnya. Dalam menikmati makanan atau hidangan, setiap orang mempunyai cara yang berbeda untuk memenuhinya. Cara tersebut bisa dengan memilih kafe yang indah dengan pelayanan mewah, dengan harapan bahwa konsumen akan merasa puas setelah ia mengorbankan sejumlah uang yang dikeluarkannya.

Objek dalam penelitian ini adalah Kantinnasion The Panasdalam Cafe. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisioner kepada 100 responden dari populasi 4.641 konsumen Kantinnasion The Panasdalam Cafe. Sedangkan teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya ukuran sampel adalah *probability sampling* adalah metode *simple random sampling*.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Store Atmosphere* dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Sesuai dengan perhitungan statistik, *store atmosphere* dan harga memberikan kontribusi terhadap kepuasan pelanggan pada Kantinnasion The Panasdalam Cafe sebesar 64,7% sedangkan sisanya sebesar 35,3% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Harga dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Human beings can not let go of the need to eat because it is only by eating humans can continue to sustain his life. In enjoying a meal or dish, everyone has different ways to fulfill them. The way to choose a wonderful Cafe with luxurious services, with the expectation that consumers will be satisfied after he sacrificed some money which it was rendered.

The object of this research is the Kantinnasion The Panasdalam Cafe. The objective of this study was to determine the effect of Store Atmosphere and Price to Customer Satisfaction. Analysis of the data used in this study are primary data. Teknik used data collection that is distributing questionnaires to 100 respondents from a population of 4.641 consumers Kantinnasion The Panasdalam Cafe. While the sampling technique that is used to calculate the magnitude of the size of the sample was probability sampling is a method of simple random sampling.

The results of research using the method of multiple linear regression analysis, test validity, Reliability Test, Multiple Correlation Analysis, determination of the Coefficient, the coefficient of determination (R^2), partial test of Hypothesis Testing, and Simultaneous Partial Hypothesis. And the results of the study showed that the variables Store Atmosphere and positive effect and Prices significantly to consumer satisfaction. In accordance with the calculation of statistics, store atmosphere and prices contributes to customer satisfaction on Kantinnasion The Panasdalam Cafe of 64.7% while the rest amounted to 35.3% is the influence of other variables that are not examined.

Key words: Store Atmosphere, Price and Customer Satisfaction