

**PEMBELAJARAN MENYAJIKAN TEKS IKLAN DENGAN
MENGGUNAKAN MULTIMEDIA PADA SISWA
KELAS VIII SMP PASUNDAN 2 BANDUNG
TAHUN PELAJARAN 2017/2018**

Oleh:
Muhammad Ade Mulyana
NPM 135030042

ABSTRAK

Pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung tahun pelajaran 2017/2018. Menulis merupakan satu aspek keterampilan berbahasa yang harus diajarkan dan dipahami siswa di sekolah. Pembelajaran dengan multimedia bertujuan membantu siswa untuk belajar berpikir kritis dengan menyimak dan menganalisis contoh-contoh gambar dan video yang disajikan. Oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan menggunakan multimedia. Rumusan masalah yang peneliti ajukan yaitu: 1) Mampukah peneliti melaksanakan kegiatan pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung tahun pelajaran 2017/2018?; 2) Mampukah siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung tahun pelajaran 2017/2018 mengikuti pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia?; 3) Efektifkah penerapan multimedia digunakan dalam pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung tahun pelajaran 2017/2018?. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah *Pre-Experimental designs (nondesign)*. Adapun hasil penelitiannya sebagai berikut. 1) Peneliti mampu melaksanakan pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung. Hal ini terbukti berdasarkan hasil penilaian perencanaan dan pelaksanaan dari guru mata pelajaran bahasa Indonesia yaitu 3,4 dengan kategori penilaian baik. 2) Siswa kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung, mampu menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia. Hal ini terbukti dari nilai rata-rata pretes 40,92 dan postes 98,96. Jadi, adanya peningkatan sebesar 58,04. 3) Multimedia efektif digunakan dalam pembelajaran menyajikan teks iklan. Hal ini terbukti berdasarkan uji statistik, diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,68 > 2,06$ dalam tingkat kepercayaan 95% taraf signifikan 5% dan derajat kebebasan 24. Berdasarkan fakta tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa peneliti berhasil melakukan pembelajaran menyajikan teks iklan dengan menggunakan multimedia.

Kata Kunci: Pembelajaran, menyajikan iklan, multimedia

**LEARNING PRESENTS PROVIDES TEXT ADS
USING MULTIMEDIA IN STUDENTS OF
CLASS VIII SMP PASUNDAN 2 BANDUNG
LESSON YEAR 2017/2018**

by:
Muhammad Ade Mulyana
NPM 135030042

ABSRACT

Learning presents the text of the ad by using multimedia on the students of class VIII SMP Pasundan 2 Bandung tahun lesson year 2017/2018. Writing is one aspect of language skills that students should be taught and understood at school. Multimedia learning aims to help students to learn to think critically by listening and analyzing examples of images and videos presented. Therefore, researchers interested in doing research using multimedia. The formulation of the problem that researchers proposed are: 1) Can the researcher carry out instructional activities presenting text ads using multimedia on grade VIII students SMP Pasundan 2 Bandung academic year 2017/2018 ?; 2) Can the students of grade VIII SMP Pasundan 2 Bandung academic year 2017/2018 follow the instruction of presenting the text of advertisement by using multimedia ?; 3) Is mutimedia effective in learning to present the text of adververtisement at grade VIII Students of SMP Pasundan 2 Bandung lesson year 2017/2018?. The research method that researchers use is story Pre-Experimental design (nondesign) with the one group pretest-postest design. The results of his research as follows. 1) The researcher is able to carry out the instruction of presenting the text of the advertisement by using multimedia in grade VIII SMP Pasundan 2 Bandung. This is proved by on the results of planning and implementation assessment of the Indonesian language teacher is 3.4 with good rating category. 2) Students Grade VIII of SMP Pasundan 2 Bandung, able to present text advertisement using multimedia. This is proved by from the average value of prabs 40.92 and postes 98.96. Thus, an increase of 58.04. 3) Multimedia is effectively used in learning to present the ad text. This is proved by on the basis of statistical tests, it is known that $t = (\text{count}) > t_{\text{table}}$ are 7.68 > 2.06 in 95% confidence level of 5% significant and degrees of freedom 24. Based on these facts, the researchers concluded that researchers successfully performing learning bersjikanteks ads using multimedia.

Keywords: Learning, serving advertisement, multimedia

**PANGAJARAN NYAJIKEUN NASKAH REKLAMEU KALAWAN
NGAGUNAKEUN MULTIMEDIA DINA MURID
KELAS VIII SMP PASUNDAN 2 BANDUNG
WARSIH PALAJARAN 2017/2018**

ku:
Muhammad Ade Mulyana
NPM 135030042

RINGKESAN

Pangajaran nyajikeun naskah reklameu kalawan ngagunakeun multimedia dina murid kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung warsih palajaran 2017/2018. Nyerat mangrupikeun hiji aspek kapaaligelan basa anu kedah diwulangkeun sarta dipikaharti ku murid di sakola. Pangajaran multimedia miboga tujuan nulungan murid kanggo diajar mikir kritis kalawan nyimak sarta ngaanalisis conto-conto gambar sarta vidio anu disajikeun. Kumargi eta, panalungtik kataji ngalakukeun panalungtikan kalawan ngagunakun multimedia. Perkaa anu diajukeun panalungtik nyaeta: 1) Tiasa atawa heunteu panalungtik milampah kagiatan pangajaran nyajikeun naskah reklameu kalawan ngagunakeun multimedia dina Murid kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung Warsih palajaran 2017/2018?; Tiasa ataw henteu Murid kelas VIII Bandung warsih tahun palajaran 2017/2018 tiasa ngiring palajaran nyajikeun naskah reklameu kalawan ngagunakun multimedia?; 3) Epektip atawa heunteu panerapan multimedia dianggo dina palajaran nyajikeun naskah reklameu dina Murid kelas viii Pasundan 2 Bandung tahun palajaran 2017/2018?; Padika panalungtikan anu panalungtik anggo nyaeta padika pre-Experimental design (nondesign) kalawan nganggo design the one group pretest-postest. Kalayan hail panalungtikana minangka katut 1) Panalungtik kersa milampah pangajaran nyajikeun nakah reklamun dina murid kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung. Perkawis iyeun kabuktian dumasar kenging pameunteun rencana tur kapilampah ti guru mata pelajaran bahasa Indonesia yaktos 3,4 kalawn kategori pameunteun nu sae. 2) Murid kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung, kersa nyajikeun naskah rklameu. Perkawis iyeu kabuktian ti peumteun rata-rata pretes 40,92 sarta postes 98,96. Janten, kaayana na ngaronjat 58,04. Multimedia efektip dilarapkeun dina pangajaran nyajikeun naskah reklameu. Perkawis iyeu kabuktian dumasar uji statistik, dipikanyaho $t(\text{etang}) > t(\text{tabel})$ yaktos $7,68 > 2,06$ dina tingkat kapercayaan 95% tingkat signifikan 5% sarta darajat kabebasan 24. Dumasar pakta trsebat, panaungtik nyimpulkeun yen panalungtik junun ngalakukeun pangajaran nyajikeun naskah reklameu kalawan multimedia.

Kecap konci: Pangajaran, nyajikeun naskah reklameu, multimedia.