

Identifikasi Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Daya Tarik Kunjungan Masyarakat di Kota Bandung

Sendy Aristiana Supriatna

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Fakultas Teknik, Universitas Pasundan

Abstrak

Taman-taman tematik menjadi tujuan wisata baru bagi para wisatawan. Taman-taman tematik di Kota Bandung diantaranya yaitu Taman Pasupati, Film, Lansia, Kandaga Puspa, Hewan, Fitness, Gesit, Super Hero, Balai Kota, Alun-Alun Ujungberung, Alun-Alun Bandung, Vanda, Musik Centrum, Fotografi, Cikapundung River Spot, Cibeunying, Persib, Pers Malabar, Tongkeng, Inklusi dan yang terbaru Teras Cikapundung. Setiap harinya taman-taman tematik di Kota Bandung selalu ramai dikunjungi, namun terdapat beberapa taman tematik yang kurang terlalu diminati untuk dikunjungi oleh masyarakat. Dalam penelitian ini penulis ingin meneliti faktor-faktor daya tarik pada taman tematik tersebut berdasarkan teori dan empirik serta asal pengunjung taman tematik. Tujuan dan sasaran dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik kunjungan masyarakat pada taman tematik. Serta Seberapa jauh jangkauan daya tarik taman tematik mampu menarik pengunjung dari dalam dan luar Kota Bandung dan adakah keterkaitan antara faktor daya tarik kunjungan masyarakat dengan variabel umur, jenis kelamin, dan asal pengunjung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif dan analisis crosstab. Berdasarkan hasil analisis pada tematik terdapat 11 faktor yang berpengaruh. Taman tematik menarik kunjungan dari masyarakat yang berasal dari dalam Kota Bandung sebesar 79% dari total jumlah pengunjung, sedangkan dari luar Kota Bandung sebesar 21% dari total jumlah pengunjung taman tematik. Faktor daya tarik kunjungan masyarakat memiliki keterkaitan dengan variabel umur sebanyak 1 faktor, sedangkan variabel jenis kelamin seluruh faktor daya tarik masyarakatnya tidak memiliki keterkaitan, dan variabel asal pengunjung memiliki keterkaitan dengan faktor daya tarik kunjungan masyarakat sebanyak 4 faktor.

Kata Kunci : Faktor Daya Tarik Taman Tematik

Abstract

Thematic park become anew tourism destination for tourist. The parks are thematic in Bandung such a Pasupati Park, Film, Lansia, Kandaga Puspa, Pet, Fitness, Gesit, Super Hero, Balai Kota, Alun-Alun Ujungberung, Alun-Alun Bandung, Vanda, Music Centrum, Photography, Cikapundung River Spot, Cibeunying, Persib, , Pers Malabar, Tongkeng, Inklusi, and the latest Teras Cikapundung. Every days thematic parks in Bandungalways crowded, but there are several thematic parksthat are less too attractive to be visited by the public. In this study the authors wantedto examine factors of attraction at the thehe parks based on theory and empirical as well as the origin of a thematic park visitors. The purpose and goal of this research is to determine the factors that affect the attractiveness of public visits to the theme park. How far reaching as well as the appeal of theme parks to attract of visitorsfrom inside and outside the city of Bandung. And Is there a link between the traction factor of public visits with the variables of age, gender, and visitor origin. The method used in this research is using descriptive analysis and crosstab analysis. Based on the analysis on thematic there are 11 factors that influence. Theme parks attract visits from people who come from the city of Bandung by 79% of the total number of visitors, while outside the city of Bandung at 21% of the total number of visitors to theme parks. Factor of attraction of community visit have correlation with age variable as much as 1 factor, whereas gender variable all factor of attraction of society not have linkage, and variable of origin of visitor have correlation with factor of attraction of society visit as much as 4 factor.

Key words : The Attraction factors of thematic parks