

ABSTRAKSI

PT. Penta Valent merupakan sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang perdagangan umum ekspor-import, produk yang dijual adalah obat-obatan (principal) dan kosmetik (consumer). PT. Penta Valent dibangun pada 26 September 1968 yang berpusat di Jakarta, karena pertumbuhan keuntungan perusahaan mengalami peningkatan disetiap tahunnya, maka perusahaan memperluas pasar sasaran dan meningkatkan keuntungan pertahunnya dengan membuka cabang di Tangerang untuk Provinsi Banten.

Konsep bisnis dimulai dari sebuah perencanaan bisnis, yang menjelaskan rencana perusahaan atau pengusaha untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha yang terdapat pada eksternal dan internal perusahaan. Diketahui beberapa faktor yang mempengaruhi business plan adalah aspek pasar yang meliputi segmentasi, target, posisi, bauran pemasaran. Dan untuk menunjang kesuksesan sebuah bisnis, maka harus dapat mengelola strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan SWOT Matriks, juga aspek msdm yang menunjang kesuksesan perusahaan. Untuk segi kelayakannya maka harus dilihat dari penilaian investasi, dan dihitung IRR, NPV, dan PBP PT. Penta Valent.

Setelah diperoleh data, didapat strategi yang sebaiknya perusahaan lakukan berdasarkan analisis SWOT dan SWOT Matriks. Untuk pengeluaran yang ada pada aspek finansial adalah kebutuhan dana investasi, perkiraan pendapatan, biaya operasional, laba rugi, cash flow, dan neraca yang digunakan untuk memperikarakan kelayakan usaha diantaranya Pay Back Period (PBP), Net Present Value (NPV), dan Internal Rate Of Return (IRR) sehingga dapat diketahui kelayakan nilai investasinya. Hasil yang didapat adalah NPV sebesar Rp 10.532.232356,99 dengan IRR 69% dan Pay Back Period selama 1 tahun 3 bulan. Pembukaan PT. Penta Valent cabang Tangerang dikatakan layak karena IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR dan NPV yang didapat bernilai positif.

Kata Kunci : *Business Plan, Analisis Kelayakan, Strategi, Perusahaan Jasa*

Total Kata : 265