**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman, Oeni, 1995. Dasar-Dasar Public Relations, Penerbit PT Aditya Bakti : Bandung.

Cangara, Havied. 2002.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Effendi, Onong Uchjana, 1993. Ilmu, **Teori dan Filsafat Komunikasi.** Penerbit Citra Aditya Bakti ; Bandung 2005, **manajemen public Relations & media Komunikasi.** Penerbit Rajawali Pers ; Bandung

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta : Media Pressindo.

Winardono,  S.  2006.   *Matikan  TV  Mu  Teror  Media  Televisi  di      Indonesia*. Yogyakarta………………Resist……………………….Book.

notasimediaerni.wordpress.com/2011/03/22/public-relation-pr-campaign/

Soemirat, soleh dan Elvinaro Ardianto, 2003,  **dasar-dasar public Relations.** Penerbit PT. Rosda Karya : Bandung

Sugianto, Dergibson Siagian, Lasmono, Denny S. Oetomo, 2003. **Teknik Sampling.** Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sugiono, 1999, **Metode Penelitian Bisnis.**  Penerbit Cv Alfabeta : Bandung

Simmora, Bilson. 2004, Panduan Riset Komsumen, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.