Abstrak

Panalungtikan ieu dijudulan “Fungsi Pariwara Dina Meningkatakeun Minat Nu datang Saung Angkulng Udjo Di Dayeuh Bandung”. Tujuan diadakanya panalungtikan ieu teh kanggo terang kumaha kadudukan Humas anu dipigawe kanggo ngajalinan hubungan kalawan calon nu sumping supados ngaronjatkeun minat nganjang ka Saung Angklung Udjo.

Panalungtikan ieu dumasar ka teori integrasi infomasi anu boga maksad mengakumulasikeun sarta mengorganisasikeun informasi anu ditampa na ngeunaan sekelompok jalmi, objek, kaayaan atawa ideu-ideu kanggo nyieun daweung anu luyu kalawan konsep anu kabentuk ti kenging panarimaan informasi kasebat,barobah kaayaan hiji kahayang atawa minat calon nu sumping.

Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika deskriptif , di manten padika ieu mangrupa hiji panalungtikan anu mengambarkeun ngeunaan karakteristik (tawis-tawis) individu,kaayaan atawa jumplukan nu tangtu.

Sarta henteu pilari atawa ngeceskeun hubungan,henteu menguji hipotesis ataupun midamel prediksi nu tangtu. Teknik sampling anu dipake nyaeta Acidental Sampling anu mangrupa haturan ti teknik non-probability sampling (sampel non-probability).

Perkawis-perkawis anu pemeliti diremomendasikeun,Diperbanyak event supados kagiatan promosi langkung metot,sarta ngarojong program CSR langkung efesien