**FUNGSI IKLAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG PADA SAUNG ANGKLUNG UDJO DI KOTA BANDUNG**

Studi Deskriptif Analisis mengenai fungsi iklan dalam menigkatkan minat pengunjung pada saung angklung Udjo di Kota Bandung

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sidang Akhir Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pasundan Bandung**

**SANDI SEPTIANDI**

**NRP 132050021**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**