**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro, M. Linggar, 2000*. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Aksara : Jakarta.

Abdurachman, Oemi.1990. *Dasar – Dasar Public Relations.* Citra Aditya Bakti : Bandung.

Bilson, Simamora. 2003. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si., Dra. Lukiati Komala, M.Si.,  Dra. Siti Karlinah, M.Si. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* : Simbiosa Rekatama Media : Bandung

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi* *untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.

Nurudin. 2008. *Buku* *Komunikasi Suatu Pengantar* PT Raja grafindo Persada : Jakarta.

Poerwadarminta, W.J.S. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.

Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Rajawali Pers : Jakarta.

Richard West Lynn H. Turner. 20012. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. PT Salemba Humanika. Jakarta

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi Pustaka Setia* : Bandung

Sumber Lain :

http://xerma.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-citra-dan-citra-perusahaan

https://id.wikipedia.org/wiki/Eiger\_(perusahaan)

https://id.wikipedia.org/wiki/Reputasi

https://id.wikipedia.org/wiki/Persepsi

https://id.wikipedia.org/wiki/Pencinta\_alam

http://belajarpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-ahli

http://www.eigeradventure.com

http://pusattesis.com/citra-produk/pengertiancitraproduk

http://ganendragiri.web.id/about-us/kegiatan/?i=1

http://nakpecintaalam.blogspot.co.id/2012/11/organisasi-pecinta-alam.html

https://eigeradventura.wordpress.com/2012/04/10/kepedulian-eiger-pada-komunitas-pecinta-alam

http://www.marketrends.asia/2013/02/teknik-wawancara-in-depth-interview.html

http://www.dwiaditya.web.id/2016/09/keunggulan-tas-eiger-model-terbaru.html

http://esgotado.net/tas-eiger-bagi-si-petualang