***ABSTRACT***

***The research is entitled “The Hyperpersonal Communication In Maintaining Long Distance Relationship Of Husband and Wife in Bandung”. The purpose of doing research are to know various ways of hyperprsonal communication used by long distance couples in their relationship, and also to observe about hyperpersonal communication in maintaining long distance relationship.***

***The method used in this research is quantitative method. The technique in gathering the data are literature research and field research, that is observing the non-participant, interviewing, and spreading questionnaire to 30 respondents. The respondents are couples husband and wife having long distance relationship. For data analysis, researcher used validity test, reliability test, and correlative coefficient test.***

***The result shows that communications used by respondents in maintaining long distance reliationship are instant messaging and social media. Based on the calculation, the correlative coefficient is 0,561 that means both of variables have a correlation each other.***

***The conclusion is that kind of hyperpersonal communications used by long distance couples are general, and hyperpersonal communication in maintaining long distance relationship shows positive correlation.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Hubungan Komunikasi Hiperpersonal Dalam Pemeliharaan Hubungan Jarak Jauh (*Long Distance Relationship*) Pasangan Suami Istri Di Kota Bandung”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berbagai bentuk komunikasi hiperpesonal yang digunakan oleh para pasangan jarak jauh dalam menjalani hubungannya serta melihat hubungan komunikasi hiperpesonal dalam pemeliharaan sebuah hubungan jarak jauh.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan berupa observasi non partisipan, wawancara, dan penyebaran angket sampel diambil dari 30 responden, responden dalam penelitian ini adalah para pasangan suami istri yang sedang menjalani hubungan jarak jauh. Pada tahapan analisis data digunakan uji validatas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi.**

**Hasil penelitian menunjukan bahwa bentuk komunikasi yang digunakan responden dalam melakukan pemeliharaan hubungan jarak jauh adalah instan messaging dan sosial media. Berdasarkan perhitungan diperoleh koefisien korelasi sebesar** **0.561 dan hal ini menunjukkan bahwa kedua variable mempunyai hubungan.**

**Kesimpulannya bahwa bentuk komunikasi hiperpersonal yang dilakukan oleh para pasangan jarak jauh bersifat umum seperti masyarakat kebanyakan, dan untuk komunikasi hiperpersonal dengan pemeliharaan hubungan jarak jauh memang menunjukan adanya hubungan serta bersifat positif.**

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu judulna “ Hubungan Komunikasi Hiperpesonal Dalam Pemeliharaan Hubungan Jarak Jauh (Long Distance Relationship) Pasangan Suami Istri Di Kota Bandung”. Ieu panalungtikan mibada tujuan pikeun mikanyaho sarupaning wangun komunikasi hiperpersonal nu dipake ku para pasangan jarak jauh dina milampah hubungan sarta ningali komunikasi hiperpersonal dina miara hiji hubungan jarak jauh.***

***Metode panalungtikan nu dipake nyaeta etode kuantitatif. Tehnik ngumpulkeun data ku cara panalungtikan pustaka jeung panalungtikan lapangan nu ngawengku observasi non partisipan, wawancara, jeung nyebarkeun angket sampel tina responden. Responden dina ieu panalungtikan nyaeta para pasangan salaki pamajikan nu keur milampah hubungan jarak jauh. Dina tahapan analisis data make uji validitas, uji reliabilitas, sareng uji koefisien korelasi.***

***Hasil panalungtikan netelakeun yen wangun komunikasi nu dipake responden dina miara hubungan jarak jauh nyaeta instan messaging jeung sosial media. Dumasar hitungan nu dicangking koefisien korelasi nyaeta 0.561 jeung dina hal ieu nuduhkeun yen kadua variabel mibada hubungan.***

***Kacindekanana yen wangun komunikasi nu dipilampah ku para pasangan salaki pamajikan jarak jauh sipatna umum saperti masyarakat ilahama di jaman kiwari. Komunikasi hiperpersonal nu miara hubungan jarak jauh memang netelakeun ayana hubungan nu sipatna positif.***