**BAB II**

**TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

**2.1 Humas**

**2.1.1 Pengertian Humas**

Hubungan masyarakat merupakan salah satu profesi yang sedang berkembang keberadaannya baik di dalam perusahaan, organisasi, maupun pemerintahan. Profesi hubungan masyarakat sangat erat sekali kaitannya dengan publik luar yang bertujuan untuk menyampaikan pesan maupun informasi sehingga dapat menciptakan image atau citra yang positif di depan publiknya. Apabila citra positif sudah terbentuk di dalam suatu perusahaan tersebut maka pencapaian tujuan perusahaan akan dapat terwujud. Selain itu, peran hubungan masyarakat sangat erat hubungannya dengan pembentukan opini publik dan sikap perubahan opini pada masyarakat.

Suatu pemerintahan maupun perusahaan swasta sangat memerlukan keberadaan hubungan masyarakat. Karena itu hubungan masyarakat bisa dikatakan sebagai media komunikasi yang utama bagi perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan sehingga fungsi hubungan masyarakat memegang peranan penting dalam menjalankan perusahaan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Dalam menjalankan profesinya, seorang humas harus bisa menjalankan tahap-tahap seperti :