**DAFTAR PUSTAKA**

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Creswell John.W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.

Effendy Uchjana, Onong, M.A., Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung, 1990,

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi* *untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga : Jakarta.

Laswell, Harold. The Structure and Function of Communication in Society. NewYork: Harper, 1948

Moleong, Lexy. J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Prof. Dr. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* PT Remaja Rosdakarya: Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Rogers, Everett M., D. Lawrence Kincaid. 1981. Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research. New York: The Free Press.

Ruslan,Rosady.2008. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Santana, Septiawan. 2010. Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. PT.Grasindo. Jakarta.

Sumber Lain :

https://www.youtube.com/watch?v=976CKWjg0eY