**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ABSTRACT i**

**ABSTRAK ii**

**RINGKESAN iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vii**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR TABEL xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULIAN**

1.1 Konteks Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 6

1.2.1 Fokus Penelitian 6

1.2.2 Pertanyaan Penelitian 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penbelitian 7

1.4.1 Secara Teoritis 7

1.4.2 Secara Praktis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi 8

2.1.1 Pengertian Komunikasi 8

2.1.2 Proses Komunikasi 12

2.1.3 Fungsi Komunikasi 14

2.1.4 Tujuan komunikasi 16

2.1.5 Unsur-unsur Komunikasi 17

2.2 Komunikasi Interpersonal 20

2.3 Lingkup Tentang Persepsi 25

2.3.1 Definisi Tentang Persepsi 26

2.3.2 Tahapan-tahapan Pembentukan Persepsi 29

2.3.3 Faktorifaktor Mempengaruhi Persepsi 34

2.4 *Public Relations* 36

2.4.1 Pengertian *Public Relations* 36

2.4.2 Fungsi dan Tugas *Public Relations* 37

2.4.3 Tujuan Public Relations 41

2.4.4 Publik dalam *Public Relations* 42

2.5 Kerangka Pemikiran 45

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian 50

3.2 Jenis Penelitian 51

3.3 Teknik Pengambilan Data 54

3.4 Informan Peneliti 56

3.5 Teknik Analisis Data 57

3.6 Subjek Penelitian 59

3.7 Objek Penelitian 60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian 64

4.1.1 Deskripsi Informan Masyarakat 64

4.1.2 Deskripsi Informan Ahli 67

4.1.3 Sensasi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 67

4.1.4 Atensi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 76

4.1.5 Interpretasi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 83

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 97

4.2.1 Sensasi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 97

4.2.2 Atensi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 99

4.2.3 Interpretasi Masyarakat Terhadap Video Bandung Toleran 102

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 105
2. Saran 107

**DAFTAR PUSTAKA 110**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

**No Hal**

2.1 Unsur-unsur dalam proses Komunikasi 13

2.2 Bagan Kerangka Pemikiran 49

3.1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman 59

3.2 Potongan Video Bandung Toleran 61

**DAFTAR TABEL**

**No Hal**

4.1 Tabel Hasil Penelitian 91

**DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran**

1. Riwayat Hidup
2. Hasil Wawancara
3. Foto Informan