

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Athoillah. (2010). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: C.V Pustaka Setia.
- Buchari Alma, (2015). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa . Bandung : Alfabeta.
- Della Sebrica, Sri Suryoko & Apriatni. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 3, Nomor 4, Kabupaten Kendal*.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6593>
Juli 17 08:08:48 2017
- Danang Sunyoto. (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Djaslim Saladin. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung: Agung Ilmu.
- Feby Gita Cahyani. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Surabaya*.
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1495/1453>
Juli 16 19:34:53 2017
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet RIA . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1-7 , Surabaya*.
http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen_pemasaran/article/view/519. Juli 16 18:52:07 2017
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. (2010). Strategi Pemasaran (Edisi 3). Andi.

- Gujarati Damodar. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management, (16th Edition)*, New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2014). *Principle Of Marketing* . Pearson: New Jersey.
- Knapp, Duane. E. (2006). 1. *Manajemen Pemasaran* 2. *Merek Dagang*. Yogyakarta: Andi.
- Ratminto & Winarsih.S.Atik. (2012). *Manajemen Pelayanan*.Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Tagor M. P. Panjaitan, (2012). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada*

Restoran Sempang Raya BSD). *Jurnal Manajemen Vol. 7 No. 2, September, Karawaci.*

http://dspace.library.uph.edu:8080/bitstream/123456789/2216/1/djm-07-02-2012-pengaruh_harga_kualitas_produk.pdf. Juli 17 08:03:46 2017

Tommy Setiawan Ruslim & Mukti Rahardjo. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di GREENVILLE. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret, Tarumanagara.*

<http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/iimb/article/download/585/512>. Juli 13 00:41:40 2017

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston*