

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Pada Logo Hits Radio”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pemaknaan pada logo Hits Radio.

Radio sebagai perusahaan tentunya memiliki beberapa aspek yang berpengaruh diantaranya adalah bentuk komunikasi, public relations, dan desain komunikasi visual

Metode penelitian yang digunakan dalam pelaksanaan ini adalah metode analisis semiotika dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari : studi kepustakaan dan penelitian lapangan. Penelitian lapangan terdiri dari : Observasi dan wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan yang terdiri dari semiotik model Charles Sanders Peirce berangkat dari teori Segitiga Makna yang terdiri dari Tanda, adalah sesuatu yang berbentuk fisik yang dapat ditangkap oleh panca indera manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (mempresentasikan) hal lain diluar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek, acuan tanda (objek) adalah konteks yan menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda. Penggunaan tanda (interpretan) adalah konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk oleh tanda.

Rekomendasi yang bisa diberikan peneliti sebagai masukan bagi pihak Hits Radio agar tetap konsisten dengan makna logo-nya yang di dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Saat ini sudah menjadi value istimewa dalam setiap Radio. Saya melihat bahwa hiburan dan informasi di kalangan muda saat ini harus lebih dikembangkan dan menciptakan kembali trend yang positif.

ABSTRACT

This study, entitled “Semiotic Analysis of Hits Radio’s Logo. This research aims to know the meaning of Hits Radio

Radio as a corporate has several influential aspect, among other such as the form of communication, public relations and visual communication design

The theory that researcher used in this study is the semiotic analysis. The research method used a qualitative research method. Data was collected by the observation, library research method, and informan intervier

Based on the result, the point of this research that there are Charles Sanders Pierce based on the theory of triangle meaning consisting of Sign, was something physical of can be reach by human five sense and means something to refers (prescentated) something else out of itself. Reference sign called object, reference by sign was the context being reference by sign or something else. Use of marks (interpretation) was concept of though by someone use the sign and put it to the something had a sign or meaning that is in the mind someone about object that reference by sign

The suggestion that researcher gives to Hits Radio related to Logo is to stay consistent whit the meaning of logo’s in every activity. It is now being value that special. I see that entertainment and informationt in the young lad community need to be developed and recreated a positif trend

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Analisis Semiotika Pada Logo Hits Radio”. Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo uninga sa jauh manten pemaknaan dina logo Hits Radio.

Radio sebagai perusahaan tangtuna ngagaduhan sababaraha aspek anu jadi pangaruh, salah sahijina nyaeta bentuk komunikasi, hubungan masyarakat sareng desain komunikasi visual

Padika panalungtikan anu dipake dina palaksanaan ieu teh padika analisis semiotika kalawan teknik pengumpulan data anu diwangun ti : Observasi sarta wawancara mendalam.

Dumasar kenging panalungtikan iasa ditumbukeun yen kitu teori na Charles Sanders Peirce dikawitan tina teori segitiga makna anu sapertos tanda, nyaeta sapertos mangrupikeun fisik nu tiasa diregepkeun ku panca indra jalmi sareng mangrupikeun sapertos nu ngarujuk (ngapresentasikeun) mangrupi diluar tanda eta nyalira. Pamecut tanda ieu disebut objek, pamecut tanda (Objek) nyaeta konteks anu mangrupikeun pamikiran ti jalmi anu ngagunakeun sesuatu anu dihaturkeun tanda. Kagunaan tanda (interpretan) nyaeta konsep pamikiran ti jalmi nu ngagunakeun tanda sareng diturunkeun ka sanaos makna anu ditangtoskeun atawa makna nu aya dinu emutan salah sawios perkara objek anu dihaturan ku tanda.

Rekomendasi anu tiasa dibikeun peneliti haturan pihak Hits radio dina perkawis logo yaktos Sasaena Hits Radio supados tetep konsisten sareng makna logo anu parantos diregepkeun dina satiap kagiatan, ayeuna tos janten nilai anu istimewa. Pribados nyaksian nyaeta hiburan sareng informasi di kalangan pamuda waktos ieu kedah langkung dikembangkeun sareng nyiptakeun deui trend anu positif