

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014, Manajemen. Bandung, Mardika Group
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Kertamukti.R .2015. Strategi kreatif dalam periklanan : PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management 14th, Person Education
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. Principles of Marketing (Edisi 13). United States of America: Pearson
- Kriyantono, Rachmat. (2012). “Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6”. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Lima Krisna, Nanda dan Susilo, Haryy Wilhelmus. 2014. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis. Jakarta: Wacana Media
- Journal of Scientific and Research Publication.Vol.4, No.1, Issue 1
- Shimp, Terence A, J Craig Andrews. 2012. Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications. USA: South Western Educational Publishing
- Solihin, Ismail. 2010, Pengantar Manajemen. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial Jakarta: Refika Aditama
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Ahmad K, Subekti I, dan Wijayanti A.2010. The real and accruals earnings management: satu perspektif dari teori prospek. Kumpulan makalah Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XIII, Purwokerto

Fardiani, Aprilia Nia. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang

Endang Sulistya Rini dan Dina Widya Astuti, Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario, Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2012

Sagala, Christina dkk. 2014. Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food Sector: A survey on University Student in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia International