

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2016, *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2015, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Irma Yuhaeni. 2016. *Jurnal Analisis Pengaruh Sarana Fisik terhadap Customer Eksperience dan Kepuasan Konsumen pada beberapa Rumah makan Sunda Ciwidey*
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga, Jakarta
- Kolter, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition*. USA: pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2016. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall*
- Lee, Oey Liang 2015. *Pengantar Manajemen*. BPA UGM, Bulletin no.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Siti Fajriah. 2015. *Jurnal Analisis Pengaruh Sarana Fisik dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Waroeng Taman Bogor*
- Marisa, 2015. *Pengaruh Sarana Fisik pada Treehouse Cafè Terhadap Minat Beli Konsumen*

Noor Alamsyah. 2014. Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Sarana Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Doeren Manis, Surabaya

Noor, Juliansyah, 2016. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group. Panjika 2000. Alfabeta.

Ratih Hurriyati 2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung :

Statton, William.J., (2012), *Prinsip pemasaran*, Erlangga, Jakarta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV. Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV. Alfabeta

Terry, George R & Rue, Leslie W, Rue 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

Tjiptono Fandy 2015. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama dan Kedua. Malang : Bayu Media Publishing.