**ABSTRAK**

Bisnis merupakan kegiatan produktif yang dapat meningkatkan perekonomian suatu Negara. Bisnis *clothing* adalah satu bisnis yang sedang diminati saat ini terutama di Bandung hingga terkenal akan kota wisatanya. Tingkat persaingan yang sangat ketat ini menuntut produsen *clothing* untuk selalu berupaya meningkatkan daya saing melalui banyak aspek yang dapat ditawarkan ke pasar. Kualitas produk adalah aspek yang sangat penting karena konsumen menginginkan produk yang sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Toko Saswco.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Dalam penelitian lapangan ini peneliti melakukan observasi non partisipan, wawancara, dan angket. Analisis data yang digunakan persamaan regresi linier sederhana, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa uji signifikasi t hitung = 7.465 yang lebih besar dari t tabel = 0.242 sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh sebesar 46,5% terhadap keputusan pembelian konsumen sisanya 53,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Saran – saran yang dapat peneliti kemukakan antara lain Toko Saswco harus memperluas lahan parkir, mengatur pencahayaan, mengatur suhu ruangan, mengatur *display* untuk menarik konsumen melakukan keputusan pembelian.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Business is a productive activity that can improve the economy of a country. Business clothing is a business that is in demand today, especially in Bandung until famous for the tourist town. This level of intense competition requires clothing producers to always try to improve competitiveness through many aspects that can be offered to the market. Product quality is a very important aspect because consumers want products that match what they expect. This research was conducted to find out how the influence of store atmosphere to purchase decision at Saswco Store.

The method used in this research is descriptive method of analysis. Data collection techniques through literature research and field research. In this field research the researchers conducted non-participant observation, interview, and questionnaire. Data analysis used simple linear regression equation, and analysis of coefficient of determination.

The results showed that the significance test t count = 7.465 is greater than t table = 0.242 so it can be said that there is a significant correlation between store atmosphere to consumer purchasing decisions. Based on the determination coefficient test shows that product quality has an effect of 46.5% on consumer purchasing decision the remaining 53.5% influenced by other variables outside the research.

Suggestions that researchers may point out include the Saswco Store should expand the parking lot, adjust the lighting, adjust the room temperature, set the display to attract consumers to make purchasing decisions.

Keywords: Store Atmosphere, Consumer Purchase Decision

abstrak

Bisnis mangrupakeun kagiatan produktif nu bisa ngaronjatkeun ékonomi nu sahiji nagara. bisnis pakean hiji bisnis anu di paménta Kiwari hususna di Bandung jeung kota kasohor pariwisata na. Tingkat persaingan pisan kedap ieu merlukeun pabrik pakean terus neangan pikeun ngaronjatkeun daya saing ngaliwatan loba aspék nu bisa ditawarkeun ka pasar. Kualitas produk téh aspék pohara penting sabab pamakéna hoyong produk anu di garis kalawan naon maranéhna harepan. Ulikan ieu dilakukeun pikeun nangtukeun sabaraha pangaruh toko atmosfir dina kaputusan beuli di toko Saswco.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nya éta métode déskriptif analisis deskriptif. Téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan panalungtikan perpustakaan jeung panalungtikan lapangan. Dina widang ieu peneliti ulikan dipigawé hiji non-pamilon obsérvasi, wawancara, sarta questionnaires. Analisis data dipaké persamaan régrési liniér basajan, sarta koefisien tina tekad.

Hasil némbongkeun yén uji significance t = 7465 badag ti méja t = 0242 meh bisa ngomong yén aya korelasi signifikan antara toko atmosfir kana kaputusan purchasing konsumen. Dumasar kana uji koefisien tekad nunjukeun yen kualitas produk pangaruh 46,5% asup kana kaputusan purchasing konsumen sésana 53,5% anu dipangaruhan ku variabel séjén di luar panalungtikan.

Nasehat - nasehat ka peneliti adzab kaluar, antara séjén Store Saswco kedah dilegakeun wewengkon parkir, ngaluyukeun cahaya nu, ngaluyukeun hawa rohangan, ngaluyukeun tampilan pikeun mikat pamakéna nyieun kaputusan purchasing.

Konci: Store Suasana, kaputusan purchasing Consumer