

DAFTAR PUSTAKA

- Athoillah, Anton. 2010. Dasar-dasar manajemen. Bandung: C.V Pustaka Setia
- Berman dan Evans dalam fuad, 2010. “*Retail Management*”. 12th Edition. Jakarta; Pearson.
- Bo Liao 1 and Candace A. Yano 2. 2013. *Product Assortment and Pricing in the Presence of Retail Competition and Store Brands*. CCSE, International Journal of Business and Management.
- Buchari Alma, 2013. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Bandung : CV.Afabeta
- Christina Whidya Utami, 2010. “Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia”. Jakarta:Salemba empat
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, 2010. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan One Way Clothes Jakarta. Universitas Indonesia, Bisnis dan Birokrasi Vol 1 No 2.
- Djaslim Saladin dan Henry Achmad Buchory (2010). Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2012. Pemasaran Strategik. ANDI, Yogyakarta.
- Farli Liew 2013. Pengaruh Kesadaran Merk, Keragaman Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kentucky Fried Chicken Manado Jurnal EMBA Vol 1, No 4
- George R Terry dalam Afifudin 2011. “*Principles of Management*”. 5th Edition. Indonesia: Pearson.
- Gujarati. 2006. Dasar-dasar Ekonometrika. Jakarta : Erlangga.
- Husein. 2008. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Ismail, Solihin 2010, *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Erlangga
- James F. Engel alih bahasakan Farli Liwe, 2013., Perilaku Konsumen, The dryden Press, Bina Aksara, Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13 New Jersey*: Pearson Prentice Hall.Inc
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Globa Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Levy dan Wietz, 2012. “ *Retailing Management* ”. Edisi ke Lima, *Academic Internet Publisher*
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke 3. Salemba Empat. Jakarta
- Ma'ruf, H. 2010. *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nova Juwita dan Kusuma Ratnawati, 2012. Pengaruh Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Distro Inspired Kota Malang.
- Putri Farrah Andini. 2013. Pengaruh Suasana Toko dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Distro Deep Store Surakarta.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 2011. Alih bahasakan Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, PT. Indeks.
- Renita Gina Sistania. 2011. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada FLO Distro Bandung. (Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran, Jurnal Manajemen)
- S. Taufik V angarmona. 2009. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cosmic Joy House Surabaya (Universitas Kristen Petra, Jurnal Manajemen Vol. 6. No.2)
- Stanton, William J, 2013. Alih bahasakan Buchari Alma prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 Edisi ke 3, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono Fandy, 2009. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono Fandy, 2011. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Bayumedia.

Utami, Cristina Whidya 2010. Manajemen Ritel, Edisi Kedua, Jakarta : Salemba Empat.

Van Niekerk, Bianca. 2015. *The Influence of boutique store atmosphere on customer satisfaction, and repurchase intention*. Mcom, International Journal Marketing Manajemen.

Yuda Wardaya, 2015. Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Charger City Clothing Vol 1 No 4.

Internet :

<http://scholar.google.com>

<http://djimsanclothing.com>

www.ciputraenterpreneurship.com