

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun. 1994, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran
- Arikanto, Suharsimi. 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ari Setyaningrum, dkk. 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Arief Rakhman Kurniawan. 2014, *Total Marketing*, Yogyakarta: KOBIS
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset
- Buchari Alma. 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta Cv
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andy
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 13, jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Nugroho J. Setiadi. 2003, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Ratih Hurriyati. 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: IKAPI
- Siegel, Sydney. 1997. *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sutisnawidjaja, Tjahjo. 1995. *Riset dan Praktik Penelitian Administrasi*. Bandung

SUMBER LAIN:

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4626/Ba>

[b%201.pdf?sequence=9](#)

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/456/jbptunikompp-gdl-dwiagusriy-22758->

[5-unikom_d-i.pdf](#)

<http://www.konsultanpsikologijakarta.com/tag/tugas-dan-tanggung-jawab-purchasing-supervisor/>

<http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/682?show=full>