

ABSTRAK

**Bandung Book Centre adalah sebuah perusahaan.....
Berdasarkan penelitian di Bandung Book Centre, peneliti menemukan masalah dalam kegiatan perusahaan yaitu..... permasalahan tersebut diduga karena perusahaan sulit.....**

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bandung Bandung Centre Cabang Palasari. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan berupa observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan penyebaran angket kepada 100 orang responden. Untuk analisis data digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, dan koefisiensi determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa regresi linier terdapat pengaruh positif penetapan harga terhadap.....

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu.....

ABSTRACK

Bandung Book Centre is a company..... Based on the research at Bandung Book Centre, investigators found problems in the activities of the company, namely..... The Problem is anticipated by the company is is difficult.....

*Aim of this study is to determine the effect of price fixing **againts consumer purchasing decisions** in the Bandung Book Centre **branch** Palasari. The research method used is **kuantitative** survey. Data collection techniques used is bibliography research and field research in the form of non-participant observation, structured interviews, and questionnaires to 100 respondents. To test the validity of analysis used data, reliability test, simple linear regression, and coefficient of determination.*

Based on data obtained from the study is that there are significant positive linear regression of price fixing.....

The suggestions that can.....

ABSTRAK

Bandung Book Centre mangrupa salah sahiji pausahaan anu.....
Dumasar kana pananglutikan di Bandung Book Centre panaliti nemukeun pasualan dina kegiatan pausahaan nyaeta..... Cukang lantaran eta pausahaan teh sesah.....

Tujuan pananglutikan nu digarap nyaeta nitenan panengaruh panangtuan pangaos kana (**keputusan pembelian konsumen**) di Bandung Book Centre. Metode atawa cara pananglutikan anu digunakeun nyaeta metode survei (**kuantitatif**). Tehnik ngumpulkeun data dilakonan katut pananglutikan kapustakaan jeung pananglutikan lapangan mangrupa panitenan tanpa partisipasi, wawancara ngstruktur jeung panyebaran angket ka 100 responden. Nitenan analisis data ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier anu basajan, jeung koefisien determinasi.

Dumasar kana data nu katarima tina hasil pananglutikan, yen regresi linear aya pengaruh positip panangtuan pangos kana.....

Saran-saran anu bisa dibikeun pananglutikan dina ieu kasempatan nyaeta miharep.....