

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, pengaruh kepemilikan manajemen terhadap nilai perusahaan, pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Pengujian hipotesis penelitian menggunakan uji parsial dan simultan untuk mengetahui besarnya pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan CSR, digunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H1: Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan "diterima", artinya kepemilikan manajerial yang tinggi mengakibatkan kinerja para manajer yang maksimal, sehingga kepemilikan saham yang dimiliki oleh dewan direksi, manajer dapat meningkatkan mekanisme nilai perusahaan. Sedangkan H2: Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan "diterima", artinya kepemilikan institusional menjadi mekanisme yang handal sehingga mampu memotivasi dalam meningkatkan kinerjanya yang pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dan H3: CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan "diterima", artinya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang tinggi maka akan direspon positif oleh investor sehingga banyak investor yang berinvestasi pada perusahaan tersebut yang menyebabkan meningkatnya nilai perusahaan.

Kata Kunci :Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*, Nilai perusahaan.