

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.1.1 Hubungan <i>Principal-Agent</i>	19
2.1.1.2 <i>Agency Cost</i>	20
2.1.2 Struktur Kepemilikan	21
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	22
2.1.3.1 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	24

2.1.4	Kepemilikan Institusional	24
2.1.4.1	Pengukuran Kepemilikan Institusional	26
2.1.5	Landasan Teori <i>Social Responsibility</i>	27
2.1.5.1	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	27
2.1.5.2	Teori Stakeholder (<i>Stakeholders Theory</i>)	27
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.1.6.1	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.1.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.6.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan	32
2.1.6.4	Bentuk-Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan	34
2.1.6.5	<i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	35
2.1.6.6	Metode Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>)	43
2.1.7	Nilai Perusahaan	44
2.1.7.1	Tujuan Memaksimalkan Nilai Perusahaan	48
2.1.7.2	Nilai Perusahaan Diukur dari Harga Pasar Saham.....	48
2.1.7.3	Pengukuran Nilai Perusahaan	50
2.2	Penelitian Terdahulu.....	53
2.3	Kerangka Pemikiran	54
2.3.1	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan	54

2.3.2	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Nilai Perusahaan...	55
2.3.3	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	56
2.3.4	Hubungan Pengaruh Simultan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	56
2.4	Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	60
3.1.1	Objek Penelitian.....	60
3.1.2	Metode Penelitian	60
3.2	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	62
3.2.1	Definisi Variabel Penelitian	62
3.2.1.1	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	63
3.2.1.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	64
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian	64
3.3	Populasi Penelitian.....	67
3.4	Sampel dan Teknik Sampling	67
3.4.1	Sampel	68
3.4.2	Teknik Sampling	69
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5.1	Sumber Data	72
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	72
3.6	Model Penelitian	74

3.7	Metode Analisis Data.....	75
3.7.1	Analisis Deskriptif	76
3.7.2	Analisis Verifikatif	78
3.7.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	78
3.7.2.2	Analisis Regresi	82
3.7.2.3	Analisis Korelasi	83
3.7.3	Uji Hipotesis	86
3.7.3.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	86
3.7.3.2	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	88
3.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	89
3.9	Penarikan Kesimpulan	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	93
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti	93
4.2	Pembahasan.....	101
4.2.1	Analisis Deskriptif	101
4.2.1.1	Analisis Kepemilikan Manajerial Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015	101
4.2.1.2	Analisis Kepemilikan Instusional Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015	105
4.2.1.3	Analisis CSR Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015.....	109
4.2.1.4	Analisis Nilai Perusahaan Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015	113

4.2.2	Analisis Verifikatif.....	117
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	117
4.2.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	122
4.2.2.3	Analisis Korelasi Parsial	123
4.2.2.4	Analisis Korelasi Simultan	128
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	130
4.2.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-f).....	134
4.2.2.7	Analisis Koefisien Determinasi	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	139
5.2	Saran	142
DAFTAR PUSTAKA		144