

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Penelitian pada dasarnya untuk menunjukkan kebenaran dan pemecahan masalah atas apa yang diteliti untuk mencapai tujuan tersebut, dilakukan suatu metode yang tepat dan relevan untuk tujuan yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2014:2) menyatakan bahwa metode penelitian adalah sebagai berikut:

“Metode penelitian diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.”

3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan penelitian verifikatif dengan pendekatan survey. Metode penelitian survey digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi penulis melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, wawancara terstruktur dan sebagainya.

3.1.2 Objek penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban ataupun solusi dari permasalahan yang akan dibuktikan secara objektif.

Pengertian objek penelitian menurut sugiyono (2014:4) adalah:

“Objek penelitian adalah sasaran secara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang suatu hal objektif, valid, dan reliable tentang suatu hal (variabel tertentu).”

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yaitu PT PINDAD (Persero) Bandung. Adapun karakteristik yang diteliti meliputi teknologi informasi, saling ketergantungan, kinerja manajerial dan karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen.

3.1.3 Unit penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi unit penelitian di PT PINDAD (Persero) Kota Bandung yaitu Departemen Anggaran dan Analisis Biaya divisi Rencana Kinerja Perusahaan.