**DAFTAR PUSTAKA**

Effendy, Onong Uchjana. 2002. Hubungan Masyarakat Suatu Studi. Komunikologis. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied, 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : CV Pustaka Setia.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja. Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Remaja. Rosdakarya

Adi, Riqi Nugroho. 2013. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara online. Semarang : Universitas Diponegoro.

Febrian, Jack. 2001. *Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*. Penerbit Informatika. Bandung

Davis, G. B., 2002, *Kerangka dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I Pengantar*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.

Moleong, L.J. 2002. *Metode Penelitianh Kualitatif*. Cetakan ke enam belas. PT. Rosdakarya Offest : Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publications. London.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung

Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014.Qualitative Data Analysis, A. Methods Sourcebook Edition 3.

Sumber lain :

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/03/definisi-dan-pengertian-informasi.html>

<https://alainoengvoenna.wordpress.com/2011/02/17/5-definisi-komunikasi-massa-menurut-para-ahli/>

<https://terbaikwebhosting.com/macam-macam-website-berdasarkan-fungsi-dan-kegunaannya/>

<http://www.pengertianartidefinisi.com/pengertian-informasi-verbal/>