***ABSTRACT***

***This study entitled "*** ***MEDIA RELATIONS STRATEGY PT LATINUSA, TBK., ON MEDIA PRINT". Media relations is currently very important for companies, organizations, governments or other agencies to increase publicity and corporate image. Therefore it is interesting to study because it is very interesting and certainly many different perspectives from each of the informants.***

***The purpose of this study as a requirement of the trial exam strata one (S1) Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University of Bandung, Department of Communication Studies, Public Relations Concentration and other objectives of this research is to find out how PT Latinusa, Tbk., Manage relations through print media . Knowing how to develop media relations strategy by PT Latinusa, Tbk. Know how to develop network in media relations by PT Latinusa, Tbk.***

***The method used by the authors is a descriptive qualitative research method that emphasizes on in-depth research, as well as using media relations strategy theory***

***The results of this study entitled "MEDIA RELATIONS STRATEGY PT LATINUSA, TBK., ON MEDIA PRINT" is so much meaning and message in it. The meaning and message on the strategy is very helpful because in it there are suggestions and constructive criticism for the company itself and also this thesis becomes a tool to convey aspirations.***

***Suggestion from writer here is to always understand before doing. Knowledgeable before charity is a very proper adage and must be applied in the process of scientific work.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “STRATEGI MEDIA RELATIONS PT LATINUSA,TBK., PADA MEDIA CETAK*”*. Media relations saat ini sangat dipenting bagi perusahaan, organisasi, pemerintah atau instansi yang lainya untuk meningkatkan publisitas dan citra perusahaan. Oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena sangat menarik dan pasti banyak berbagai sudut pandang dari tiap masing-masing informan.**

**Tujuan dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas dan tujuan lain penelitian ini yaitu untuk mengetahui cara PT Latinusa, Tbk., mengelola relasi melalui media cetak. Mengetahui cara mengembangkan strategi media relations yang dilakukan PT Latinusa, Tbk. Mengetahui cara mengembangkan jaringan dalam media relations yang dilakukan PT Latinusa, Tbk.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan teori strategi media relations**

**Hasil dari penelitian ini yang berjudul “STRATEGI MEDIA RELATIONS PT LATINUSA, TBK., PADA MEDIA CETAK*”* ini begitu banyak makna dan pesan di dalamnya. Makna dan pesan pada strategi tersebut sangat membantu karena didalamnya ada saran dan kritik yang membangun untuk perusahaan itu sendiri dan juga skripsi ini menjadi alat untuk menyampaikan aspirasi.**

**Saran dari penulis disini adalah untuk selalu memahami dahulu sebelum mengerjakan. Berilmu sebelum beramal adalah pepatah yang sangat patut dan wajib diterapkan dalam proses pengerjaan karya ilmiah.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Strategi Media Relations PT Latinusa, Tbk., Dina Media Cetak”. Media Relations ayeuna dipenting pisan kanggo perusahaan, organisasi, pamarentah atawa instansi anu lanya kanggo ngarijatkeun publisitas serta wangwangan perusahaan. Ku margi eta perkawis ieu barobah rupa panempo ti saban sewang-sewang informan.**

**Tujuan ti panalungtikan ieu minagka surat ujian strata hiji (S1) Fakultas Elmu Sosial sarta Elmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Jurusan Elmu Komunikasi, Konsentrasi Humas sarta tujuan sanes panalungtikan ieu yaktos kanggo terang cara ngembangkeun strategi media relations anu dipigawe PT Latinusa, Tbk.**

**Paduka anu dipake ku nulis nyaeta padika panalungtikan kualitatif deskriftif anu ngutamakeun dina panalingtikan anu mendalam, sarta ngagunakeun teori strategi media relations.**

**Kenging ti panalungtikan ieu anu dijudulan “STRATEGI MEDIA RELATIONS PT LATINUSA, TBK., DINA MEDIA CETAK” ieu kitu seueur hartos serta talatah dijerona. Hartos sarta talatah dina strategi kasebat ngabantuan pisan margi didalemna aya bongbolongan sarta kritik anu ngawungun kanggo pausahaan eta sorangan sarta oge skripsi ieu barobah kaayaan pakakas kanggo nepikeun aspirasi.**

**Bongbolongan ti nu nulis di dieu nyaeta kanggo sok nyurtian kapungkur sateuacan ngagawekeun. Luhung sateuacan beramal nyaeta pepatah anu patut pisan sarta wajib dilarapkeun dina proses pengerjaan karya lmiah.**