**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Bagaimana Presepsi Remaja Kota Bandung Mengenai Media Sosial Instagram Hypebeast”. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kota Bandung.**

**Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi remaja Kota Bandung terhadap media sosial instagram Hypebeast.**

**Pada penelitian ini digunakan metode kualitatif yang dilakukan dengan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.**

**Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, diperoleh hasil yang menjelaskan persepsi remaja Kota Bandung terhadap media sosial instagram Hypebeast. Sebagian besar remaja Kota Bandung menganggap instagram Hypebeast ini dapat menjadi media informasi dalam perkembangan dunia mode. Sedangkan beberapa orang beranggapan bahwa media sosial instagram Hypebeast ini juga memberikan dampak negatif karena dapat secara tidak langsung mempengaruhi masyarakat untuk membeli barang-barang tersebut sehingga menyebabkan masyarakat menjadi konsumtif. Selain itu, sebagian besar barang-barangnya pun memiliki harga yang tergolong cukup mahal bagi masyarakat kalangan menegah ke bawah, sehingga dapat menyebabkan kecemburuan sosial.**

**Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah diharapkan para remaja Kota Bandung dapat memanfaatkan media sosial instagram Hypebeast dengan sebaik-baiknya. Media sosial instagram Hypebeast dapat dijadikan sebagai salah satu media bagi para remaja Kota Bandung untuk terus bereksplorasi dalam dunia mode agar dapat mengikuti tren seiring perkembangan zaman serta dapat menjadi referensi dalam hal berpakaian.**

**ABSTRACT**

***This study entitled "The Perception of  Bandung’s Teenagers About  Hypebeast’s Instagram Social Media".  The location of this research was conducted in Bandung.***

***The research aims to know the sensation, attention, and interpretation of Bandung’s teenagers about Hypebeast’s instagram  social media. This research used the qualitative method with interview and observations techniques directly to produce descriptive data in the form of written word or spoken of people and a behavior that can be observed.***

***Based on the results of the analysis and discussion , most of Bandung’s teenagers considers that Hypebeast’s instagram can be a media information in the development of fashion style. Meanwhile some people think that Hypebeast’s instagram social media also gives a negative impact because it can indirectly affect the public to buy these items and caused a consumerist behavior. In addition, most of its reference items also have an expensive price for the people with middle-down economy, so it can caused a social jealousy.***

***Researchers hope that Bandung’s teenagers can use Hypebeast’s instagram social media properly.  Hypebeast’s instagram social media can be used as one of media for Bandung’s teenagers to explore fashion in order to follow trends over time and used as a reference in terms of dressing style.***

**RINGKESAN**

**Penelitian ieu dijudulan “Bagaimana Presepsi Rumaja Dayeuh Bandung Ngeunaan Media Sosial Instagram Hypebeast”. Lokasi panalungtikan ieu dipigawe di Dayeuh Bandung.**

**Penelitian ieu boga tujuan kanggo terang sensasi,atensi,sarta interpretasi rumaja Dayeuh Bandung ka media sosial instagram Hypebeast.**

**Pada panalungtikan ieu dipake padika kualitatif anu dipigawe kalawan teknik wawancara sarta observasi sacara langsung ku kituna ngahasilkeun data deskriptif mangrupi sanggem-sanggem ditulis atawa lisan ti jalmi-jalmi sarta laku-lampah anu tiasa diamati.**

**Berdasarkan kenging analisis sarta pembahasan,ditampa kenging anu ngeceskeun persepsi rumaja Dayeuh Bandung ka media sosial instagram Hypebeast. kalolobaan rumaja Dayeuh Bandung nganggap instagram Hypebeast ieu tiasa barobah kaayaan media informasi dina hal mekar dunya mode. Sedengkeun sababaraha jalmi beranggapan yen media sosial instagram Hypebeast ieu oge mikeun akibat negatif margi tiasa sacara henteu langsung mangaruhan balarea kanggo meser barang-barang kasebat ku kituna menyebabkeun balarea barobah kaayaan konsumtif. sajaba ti eta,kalolobaan barang-barang na oge ngabogaan pangaos anu tergolong cekap awis kanggo balarea golongan menegah ka handap,ku kituna tiasa menyebabkeun kecemburuan sosial.**

**Saran anu hoyong peneliti sampaikeun nyaeta dipambrih para rumaja Dayeuh Bandung tiasa ngamangpaatkeun media sosial instagram Hypebeast kalawan sebaik-alusna. Media sosial instagram Hypebeast tiasa dijadikeun minangka salah sahiji media kanggo para rumaja Dayeuh Bandung kanggo teras bereksplorasi dina dunya mode supados tiasa ngiring tren seiring hal mekar jaman sarta tiasa barobah kaayaan referensi dina perkawis dibaju.**