

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Juanim. 2004. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Keller, Kevin Lane. 2013. *“Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity” .4th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

### **Skripsi**

- Wulandari, Desi. 2015. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Konsumen AISYA Yogyakarta).  
[http://digilib.uin-suka.ac.id/17229/2/11390104\\_bab-i\\_iv-atau-v\\_daftar-pustaka.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/17229/2/11390104_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf).
- Tafdhila, Azka. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Busana Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani di Jalan K.H.Ahmad Dahlan Yogyakarta).  
[digilib.uin-suka.ac.id/17209/](http://digilib.uin-suka.ac.id/17209/)
- Anindya, Bellania V. (2016). Pengaruh Store Image dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Alfa Moeslim Shopping Center.  
[repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id)
- Nuraeni, Rofi. (2016). Pengaruh Kualitas Produk “Fashion” dan faktor Sosial “Keluarga” Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada CV. Rabbani Asysa. [elib.unikom.ac.id/download.php?id=261142](http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=261142)
- Rohaetin, Etin. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Elzatta (Studi Kasus Galeri Elzatta Cirebon). [repository.syekhnuurjati.ac.id/151/](http://repository.syekhnuurjati.ac.id/151/)

**Website**

<http://www.dakwatuna.com/2010/09/02/7870/menutup-aurat-bagian-ke-3-aurat-wanita-dan-hukum-menutupnya/#axzz4cmCMCMxk>.

<http://www.antaraneews.com/berita/511673/ini-kontribusi-industri-kreatif-di-perekonomian-indonesia>.

<http://www.mgwindusaskara.com/index.php/category/ekonomi-kreatif/>.